

Unidad 2. Competencias Comunicativas

UNIDAD 2. COMPETENCIAS COMUNICATIVAS

Aspectos clave en la UNAH

Protocolo de la unidad

Mapa conceptual

Introducción

Que son las competencias comunicativas?

De la voz, la letra y los signos audiovisuales en la tradición oral contemporánea en América Latina: algunas consideraciones sobre la dimensión significativa de la comunicación oral

¿Comunicación o incomunicación?

Construcción textual y oral

7 pasos para preparar y ensayar un discurso



Universidad Nacional Autónoma de Honduras
Vicerrectoría Académica
Inducción a la modalidad a distancia



Unidad 2
Competencias Comunicativas

Aspectos clave en la UNAH

UNIDAD 2. COMPETENCIAS COMUNICATIVAS

Aspectos clave en la UNAH

Protocolo de la unidad

Mapa conceptual

Introducción

Que son las competencias comunicativas?

De la voz, la letra y los signos audiovisuales en la tradición oral contemporánea en América Latina: algunas consideraciones sobre la dimensión significativa de la comunicación oral

¿Comunicación o incomunicación?

Construcción textual y oral

7 pasos para preparar y ensayar un discurso

Aspectos clave en la UNAH



El proyecto curricular de la UNAH se fundamenta en 6 dimensiones, a partir de las cuales se estructuran las dinámicas académicas, pedagógicas y didácticas del proceso de formación. Una de estas dimensiones es la comunicacional que explora elementos propios de la interacción social para proporcionar herramientas comunicativas suficientes para el desarrollo del currículo.

Dimensión Comunicacional: la educación es considerada como un sistema de influencias que tiene como fin el logro de la socialización del individuo, a partir de los intereses y valores de una sociedad, en un contexto determinado; en este proceso los vínculos entre educación y comunicación son diversos y se producen en diferentes niveles; en el desarrollo histórico de la Universidad como institución social, los vínculos entre educación y comunicación se han hecho cada vez más explícitos y gana terreno el carácter participativo e interactivo de ambos procesos.

En el proceso pedagógico se manifiesta una gama de relaciones interpersonales, que en los variados matices que adopta la comunicación ejerce influencias específicas en el desarrollo de la personalidad de los/las estudiantes. Es significativa la influencia de la personalidad del docente y sus relaciones con los estudiantes, así como las formas que se adopten para organizar el proceso docente, los métodos empleados, las formas de evaluación, que van a reflejar un clima comunicativo peculiar en cada situación, lo cual trasciende los límites de las experiencias del aula.

El resultado del proceso interactivo/comunicativo se puede apreciar con frecuencia, cuando la experiencia interactiva produce emociones, interrogantes y reflexiones que permiten en el/la estudiante una continuidad activa y reflexiva que facilita que sea un sujeto activo del proceso educativo; que el/la estudiante asuma la continuación de una interacción que le resultó fructífera, y que permite un momento posterior activo de construcción o reconstrucción del conocimiento¹.

1. Universidad Nacional Autónoma de Honduras. Serie de publicaciones de la reforma universitaria No. 3 modelo educativo de la UNAH. 2009.

Protocolo de la unidad

UNIDAD 2. COMPETENCIAS

COMUNICATIVAS

Aspectos clave en la UNAH

Protocolo de la unidad

Mapa conceptual

Introducción

Que son las competencias comunicativas?

De la voz, la letra y los signos audiovisuales en la tradición oral contemporánea en América Latina: algunas consideraciones sobre la dimensión significativa de la comunicación oral

¿Comunicación o incomunicación?

Construcción textual y oral

7 pasos para preparar y ensayar un discurso

Descripción: la presente unidad busca promover y desarrollar habilidades de comunicación desde dos dimensiones: a) dimensión personal y b) dimensión social.

Objetivo del curso: Que el estudiante, a través de la conceptualización y apropiación de los contenidos, pueda adelantar procesos de comunicación eficientes, según sus necesidades e intenciones en un contexto real, incluidos los procesos que se generan a través de los medios tecnológicos.

Destinatarios:

- Estudiantes de programas profesionales en la modalidad a distancia

Propósitos:

- Reflexionar sobre el acto comunicativo como una herramienta de relación social.
- Despertar y desarrollar habilidades que permitan un proceso comunicativo eficiente y asertivo.
- Proporcionar las herramientas básicas para el buen uso del en diversos contextos de desempeño.

Objetivos:

- Que el estudiante asuma una postura crítica frente al reconocimiento de sus habilidades comunicativas y proponga nuevas formas de relación basadas en el respeto, la tolerancia y la asertividad.
- Que el acto comunicativo se convierta para el estudiante en un referente constante para el desarrollo de actividades en contextos laborales, sociales, personales y familiares.
- Que el estudiante se convierta en un actor propositivo a partir del desarrollo de su dimensión creativa

Evaluación de la Unidad:

La evaluación en esta unidad tendrá como fundamento la autoevaluación que usted realizará al terminar cada una de las actividades. Es importante el avance que haga a su trabajo individual integrado.

Mapa conceptual

UNIDAD 2. COMPETENCIAS COMUNICATIVAS

Aspectos clave en la UNAH

Protocolo de la unidad

Mapa conceptual

Introducción

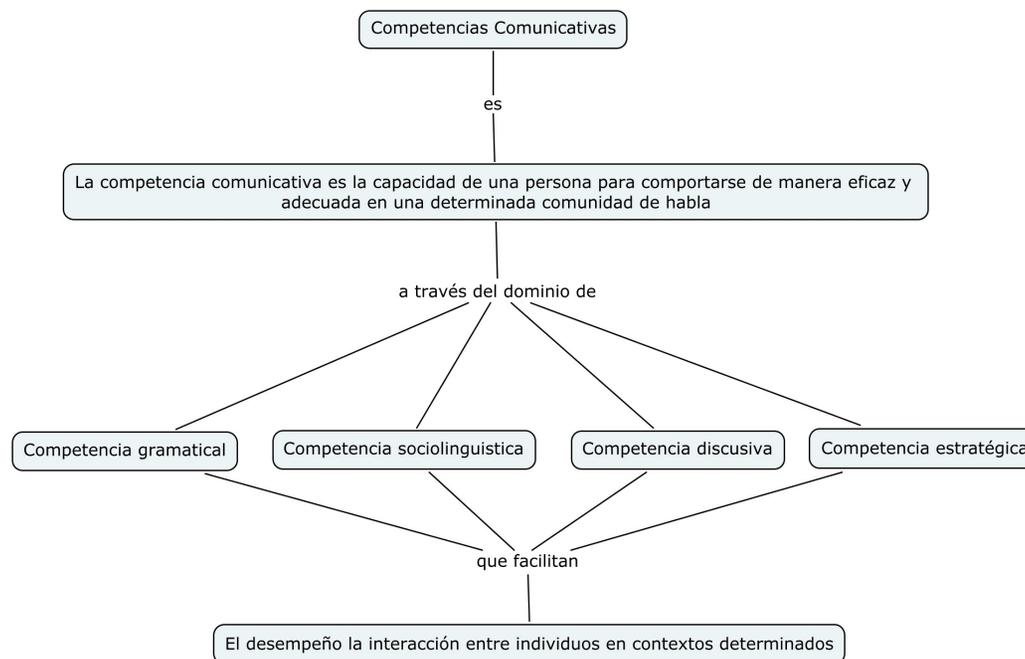
Que son las competencias comunicativas?

De la voz, la letra y los signos audiovisuales en la tradición oral contemporánea en América Latina: algunas consideraciones sobre la dimensión significativa de la comunicación oral

¿Comunicación o incomunicación?

Construcción textual y oral

7 pasos para preparar y ensayar un discurso



Introducción

UNIDAD 2. COMPETENCIAS

COMUNICATIVAS

Aspectos clave en la UNAH

Protocolo de la unidad

Mapa conceptual

Introducción

Que son las competencias comunicativas?

De la voz, la letra y los signos audiovisuales en la tradición oral contemporánea en América Latina: algunas consideraciones sobre la dimensión significativa de la comunicación oral

¿Comunicación o incomunicación?

Construcción textual y oral

7 pasos para preparar y ensayar un discurso

El mundo de hoy ofrece un sin número de posibilidades que día a día marcan el desarrollo las organizaciones y por supuesto las personas. El acceso a estas posibilidades está determinado por las habilidades que un individuo pueda desarrollar para realizar actividades directamente relacionadas con su contexto laboral, social y familiar.

Las competencias son todas aquellas actitudes y destrezas que desarrollamos para podernos desempeñar en un contexto. Dicho esto, los diferentes escenarios en los que nos desenvolvemos a diario nos demandan diferentes competencias que tenemos que desarrollar. El desarrollo de estas, está determinado por el interés, por la disposición y por el número y el tipo de interacciones que tengamos con un determinado contexto.

El modelo de educación a distancia que promueve la UNAH en todos sus programas tecnológicos y profesionales, de entrada demanda unas competencias básicas para los estudiantes que los cursan. Habilidades lecto-escritoras, técnicas adecuadas de estudio y una inquebrantable disciplina son solo algunas de ellas.

En el desarrollo de esta unidad, usted podrá tener acceso a algunas estrategias y a algunos conceptos que le permitirán desarrollar competencias con el objetivo de establecer relaciones personales en función de una comunicación efectiva y asertiva. Por otro lado, el desarrollo del módulo de competencias comunicativas, está planteado desde 4 premisas fundamentales a saber:

Con una serie de ejercicios sencillos y relacionados con el contexto, usted apropiará adecuadamente cada uno de los conceptos y al final cada lección, podrá identificar sus avances a partir del desarrollo de preguntas generadoras que le remitirán saber su nivel de avance.

El sentido final de esta unidad, es que usted identifique y cuente con herramientas prácticas que contribuyan al buen desempeño en el desarrollo de su programa y desde luego que le permitan ser un individuo líder en su contexto laboral y social.

Que son las competencias comunicativas?

UNIDAD 2. COMPETENCIAS COMUNICATIVAS

Aspectos clave en la UNAH

Protocolo de la unidad

Mapa conceptual

Introducción

Que son las competencias comunicativas?

La competencia comunicativa para D. Hymes.

La competencia comunicativa para S. Savignon

La competencia comunicativa para otros autores

Competencia gramatical

Competencia sociolingüística

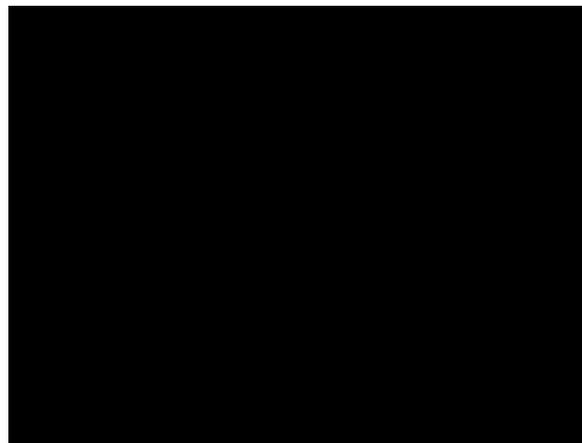
Competencia discursiva

Competencia estratégica

De la voz, la letra y los signos audiovisuales en la tradición oral contemporánea en américa latina: algunas consideraciones sobre la dimensión significativa de la comunicación oral

¿Comunicación o incomunicación?

Contrucción textual y oral



Video extraído de <http://www.youtube.com/watch?v=V23i2y23IXA> en julio de 2014

La competencia comunicativa es la capacidad de una persona para comportarse de manera eficaz y adecuada en una determinada comunidad de habla; ello implica respetar un conjunto de reglas que incluye tanto las de la gramática y los otros niveles de la descripción lingüística (léxico, fonética, semántica) como las reglas de uso de la lengua, relacionadas con el contexto sociohistórico y cultural en el que tiene lugar la comunicación.

Extraído de

http://cvc.cervantes.es/ensenanza/biblioteca_ele/diccio_ele/diccionario/competenciacomunicativa.htm en julio de 2014

**UNIDAD 2. COMPETENCIAS
COMUNICATIVAS**

Aspectos clave en la UNAH

Protocolo de la unidad

Mapa conceptual

Introducción

Que son las competencias comunicativas?

De la voz, la letra y los signos audiovisuales en la tradición oral contemporánea en América Latina: algunas consideraciones sobre la dimensión significativa de la comunicación oral

¿Comunicación o incomunicación?

Construcción textual y oral

7 pasos para preparar y ensayar un discurso

De la voz, la letra y los signos audiovisuales en la tradición oral contemporánea en América Latina: algunas consideraciones sobre la dimensión significativa de

la comunicación oral

Por: Margarita Zires

Universidad Autónoma Metropolitana Unidad Xochimilco

<http://www.razonypalabra.org.mx/anteriores/n15/zires2-15.html>

A través de este texto me gustaría reflexionar sobre la comunicación oral en nuestras sociedades contemporáneas en América Latina y señalar algunos aportes de algunas tendencias antropológicas y de las disciplinas del lenguaje para su mejor comprensión.

Me planteo las siguientes interrogantes: ¿Qué se entiende por comunicación oral? ¿A qué nos referimos cuando decimos oral? ¿Qué se entiende por tradición y memoria oral? ¿Qué se entiende por cultura oral? ¿Existen diferentes tipos de oralidad o culturas orales?

Para tratar la primera interrogante me parece importante señalar por qué hablo de comunicación oral y no de transmisión oral.

Comunicación versus transmisión oral

En este punto me gustaría polemizar con aquellas tendencias de la antropología, de la lingüística y de la teoría de la información que han reducido la problemática de la comunicación oral al de la transmisión oral. Un acto de comunicación no se reduce a un acto de información.

Comunicar no consiste solamente en transmitir unilateralmente determinados conocimientos a un interlocutor o conjunto de interlocutores que antes no los poseían. La comunicación es algo más que incluye múltiples tipos de interrelaciones humanas, múltiples juegos y múltiples reglas. Dichas reglas configuran los diferentes tipos de interrelaciones, los diferentes tipos de actos comunicativos, las diferentes instancias comunicativas, el contenido y la forma de lo comunicado (Malinowsky, 1923, Austin, 1962, Benveniste, 1966, Jakobson, 1963, -entre otros-).

Al comunicar se participa en el establecimiento, en la reproducción y cuestionamiento de las reglas que rigen nuestros intercambios (Goffman, 1974).

Estudiar la comunicación oral implica analizar no sólo el contenido, el mensaje o las diferentes versiones de los relatos (si acaso estos pueden ser reducidos a una entidad discreta, dada su constante transformación), sino las diferentes reglas que rigen el decir, o sea las reglas que rigen los diferentes intercambios verbales en diferentes contextos y grupos sociales. Dichas reglas constituyen un conjunto de saberes que rigen la producción narrativa. Son ellas la materia que enlaza el cuerpo social.

- "La tradición de los relatos es al mismo tiempo la de los criterios que defiende una triple competencia: saber decir, saber escuchar, saber hacer, donde se ponen en juego las relaciones de comunidad consigo misma y con su entorno. Lo que se transmite con los relatos es el grupo de reglas pragmáticas que constituye el lazo social" (Lyotard, 1984:48).

Tomemos como ejemplo la situación comunicativa de este texto escrito y comparémosla con la

situación comunicativa en la que se leyó una primera versión de él como ponencia.

No es lo mismo que se lea un texto solo o acompañado a que se le oiga como ponencia. El conjunto de relaciones que implica leer o interpretar un texto frente a otras personas, sabiéndose más o menos escuchado, visto, registrando una presencia física y diferentes signos que indican una diferente interpretación de lo que se va diciendo (aprobación, desaprobación o indiferencia), lleva a argumentar que lo que se dice oralmente no tiene que ver solamente con el contenido de un texto oral, sino con un acto de comunicación que está regido por un conjunto de convenciones que determinan lo que se puede decir verbalmente en un encuentro particular de investigadores en un auditorio y contexto específico.

Además la materialidad de la comunicación es diferente. Un texto escrito o reescrito para una revista está compuesto por los signos de la escritura: letras, comas, puntos seguidos y puntos aparte. Se encuentra regido por un conjunto de reglas que establecen la manera como se debe escribir y componer un texto escrito, por ejemplo con ciertos márgenes y enumeración de páginas, así como por reglas que determinan la manera como se debe citar y de esa manera incluir las palabras escritas de otros escritores.

El texto de una ponencia al ser leído frente a otras personas se ve entretelado con los signos verbales y corporales de los oyentes en el momento de su lectura, lo cual no sucede cuando se está leyendo.

Ahora bien, conviene aclarar que aunque el acto comunicativo de leer una ponencia es un acto oral, está configurado también por la lógica de la escritura y establece con ella una simbiosis, aún en el caso que la ponencia no se haya escrito de antemano. Las formas discursivas de una ponencia remiten por una parte a ciertas técnicas de la escritura, a cierto tipo de argumentación, mientras que otras tienen que ver más bien con su contexto de enunciación. A ello se debe el uso del pronombre en segunda persona, así como otras formas gestuales a través de las cuales se trata de involucrar al oyente o interlocutor de la comunicación oral.

A manera de ejemplo se puede decir también que desde la primera formulación escrita de este texto, con una pluma en la mano en un escritorio y después frente a una computadora en su segunda versión, se tuvo presente el momento de la lectura y con ello un conjunto de ideas preconcebidas con respecto a un auditorio imaginario.

Todo esto lleva a replantear la pregunta inicial: ¿qué se entiende por lo oral cuando se habla de comunicación oral? ¿Cuáles son las formas de la comunicación oral?

La dimensión material de la comunicación oral

Antes de abordar esta interrogante quisiera invitar a tomar cierta distancia de la lógica de la escritura que ha configurado la perspectiva de análisis de todos los fenómenos orales dejando de lado su forma material y reduciéndolos a textos escritos, por lo cual la labor del estudioso de la comunicación oral se ha visto limitada a transcribir el contenido de lo que se dice vía oral.

Para ello, me parece importante mencionar aquí los estudios del antropólogo norteamericano Clifford Geertz (1989) sobre la escritura en la antropología, así como los trabajos de Michel de Certeau (1978) sobre la etnografía y la historia que permiten entender como los procedimientos de la escritura de las disciplinas sociales imponen cierta percepción al investigador y no contribuyen a comprender la dimensión significativa o material de los fenómenos culturales que se analizan.

Michel de Certeau habla de un proceso de circunscripción por el cual el investigador parte de un conjunto de textos escritos antes de analizar el discurso oral para terminar su investigación en la elaboración de un texto escrito. En ese proceso se pierde la materialidad de la comunicación oral: su dimensión corporal e intersubjetiva.

La mayoría de trabajos sobre la comunicación oral se han contentado con coleccionar relatos orales transcribiéndolos. En algunos casos después de transcribirlos se les analiza como cualquier texto escrito de acuerdo con ciertos esquemas disciplinarios lingüísticos, psicológicos o sociológicos - entre otros- .

El proceso de transcripción implica un proceso de adaptación a las lógicas de la escritura y de la lectura. La palabra hablada, gesticulada, inserta en un cuerpo en movimiento y en interacción con otros cuerpos se convierte en una palabra escrita gracias a un proceso de transcripción, en el que se elimina la voz que remite a una gestualidad y a un lenguaje corporal. En cuanto al contenido del relato oral éste sufre un proceso de uniformación. Son raros los textos sobre relatos orales que reproducen sus múltiples decires, o sea diferentes transcripciones. En el mejor de los casos se busca una versión que recoja los elementos comunes de diferentes versiones del relato. Se eliminan las repeticiones características de toda narración oral, así como tonos y pausas. Se incorporan comas, puntos seguidos, puntos finales, etc. que estructuran lo dicho bajo un ritmo que está relacionado con las diferentes convenciones de la lectura, aunque éstas no reproduzcan la comunicación oral. Se altera consecuentemente la dimensión espacio -temporal del fenómeno.

La transcripción implica domesticar el ritmo, conquistar y detener el tiempo de esa palabra fluida, en permanente movimiento y transformación. Se introduce cierta permanencia, así como se produce un espacio relativamente fijo para analizar ese texto efímero y fluído que es el texto oral. En este sentido la transcripción significa también traslado. En el proceso de transcripción la palabra hablada y gesticulada, transcrita se ve trasladada a un libro, se convierte también en una letra o palabra firmada que lleva el nombre, el sello, o identidad del recopilador o del analista y de la editorial. La voz anónima, colectiva, considerada sin legitimidad en sociedades en donde el texto escrito goza de mayor prestigio, adquiere otra identidad. Se introduce en el campo de los decires autorizados, oficiales, dentro de las instituciones académicas. Se convierte en un corpus legítimo que lleva la marca de un sujeto dado, que pertenece a un gremio de especialistas, lo cual lo convierte en "un material analizable", "legible" en el campo de las disciplinas científicas. Evidentemente no toda palabra firmada goza del mismo prestigio. Esto depende del recopilador o del que le haya puesto su nombre. No es lo mismo que algún mito oral aparezca en un libro de Lévi-Strauss o de un recopilador desconocido en el ambiente académico, pero reconocido por la gente de la comunidad a la que pertenece el mito recolectado.

Del texto a la interacción -comunicación cara a cara-

Con el fin de recrear las formas de la comunicación oral, su dimensión significante (que toma en cuenta la dimensión material o rasgos específicos de los signos, así como las convenciones sociales y lógicas de los lenguajes que participan en su funcionamiento) se considera relevante retomar algunos de los aportes de la etnología del habla, de la microsociología de Goffman, así como de Paul Zumthor sobre la cultura oral en el medioevo. Se escribe "recrear" porque se considera que sólo se poseen indicios de esta dimensión, hasta ahora no trabajada y además muy difícil de asir.

En un intento por alejarse de una perspectiva centrada en la escritura en este trabajo se subraya que escribir acerca de la oralidad no significa señalar solamente la ausencia de una escritura y pensar en términos abstractos sus características, sino reflexionar en términos concretos sus materias significantes y su compleja interacción.

La comunicación oral no se reduce a un contenido de información, ni a un conjunto de palabras o signos verbales. Se nutre de otros signos paralingüísticos como los tonos de las voces, su volumen, las pausas. El lenguaje verbal siempre está ligado al lenguaje corporal. Los signos vocales no se pueden ver aislados de otro conjunto de signos y materias heterogéneas de significación, de los gestos, miradas, gesticulaciones, los cuales interactúan y participan en la comunicación oral. Esto lleva a tomar en cuenta la dimensión espacio-temporal de dicha comunicación y particularmente la presencia física de los interlocutores como característica de la comunicación verbal.

Mientras que el texto escrito implica un tiempo de producción y un tiempo de lectura, o sea se caracteriza por un tiempo diferido entre la producción y la lectura, el texto oral lleva consigo la simultaneidad de la presencia de los sujetos que intervienen en la comunicación.

Mientras que el texto escrito exige ser leído linealmente o secuencialmente, el texto oral implica muchos niveles de percepción simultáneos.

Mientras que el texto escrito se caracteriza por la ausencia física del lector en el momento de su producción y la ausencia física del escritor en el momento de su lectura, la comunicación oral es comunicación "en presencia física". El término de "comunicación cara a cara" alude precisamente a esta modalidad de la comunicación y la compara con otras formas comunicativas que no implican esa presencia física como son no sólo la escrita, sino aquellas en las que intervienen las tecnologías modernas de la comunicación (radio, televisión, cine).

Mientras que el término oral remite solamente a la boca y deriva del término latín "oris" que significa boca y se usa normalmente para calificar un tipo de transmisión, el término cara a cara remite a una interacción cuerpo a cuerpo y a una acción entre los cuerpos: juegos de miradas, movimientos, gestos, gesticulaciones. Por lo tanto una interacción que involucra todos los sentidos.

El texto de la comunicación oral, de la comunicación en presencia física de varios interlocutores es el resultado del interjuego de lo dicho y lo entre-lo-dicho (del juego que se construyen entre las caras, entre los cuerpos en el momento de hablar). En este sentido el término texto no remite al discurso escrito, sino a un tejido, a una red, de múltiples signos de diferente naturaleza, a una red de múltiples significantes que interactúan, a un interjuego de sentidos que cada significante invoca.

Paul Zumthor, al analizar la literatura medieval, subraya el carácter sensorial de la cultura oral y la "omnipresencia del cuerpo". Por ello introduce los términos de vocalidad y comunicación vocal en lugar de oralidad y comunicación oral, términos que le parecen sumamente abstractos. La vocalidad permite -según el- subrayar la historicidad de una voz:

- "La vocalidad es la historicidad de una voz: su empleo. Una larga tradición de pensamiento considera y valora la voz en cuanto a que produce el lenguaje, en cuanto a que en ella y por ella se articulan las sonoridades significantes. Sin embargo lo que más nos debe ocupar es la amplia función de la voz, cuya palabra constituye la manifestación más evidente, pero no es ni la única, ni la más vital, quiero decir, el ejercicio de un poder psicológico, su capacidad de producir la fonía y de organizar su sustancia" (Zumthor, 1987:21).

De la acción vocal, evento comunicativo y proceso de negociación en la producción oral

La voz de la que habla Zumthor, es una voz en acto, en actuación, que proyecta al cuerpo en movimiento y que siempre está íntimamente ligada al gesto. Por eso habla del acto vocal, concepto a través del cual recoge los aportes de la pragmática, especialmente a Austin (1962) al referirse a los actos de habla. Además el término "acto vocal" y el de "acción oral-auditiva compleja" le permite subrayar la producción sonora que implica hablar.

La etnología del habla destaca igualmente la acción, o sea el momento de la producción del texto oral. Dentro de esta perspectiva se persigue pasar del análisis de la lengua, de los estudios gramaticales al estudio de las reglas sociales que rigen el habla y de la distinta manera de hablar en diferentes contextos culturales. Es de interés "mover el punto de atención del contenido de lo narrado, del texto al evento comunicativo" (Hymes, 1971:46).

Frente a otras tendencias semiológicas o antropológicas que se contentan con analizar el contenido o el evento narrado, la etnología del habla destaca el acontecimiento de narrar. "El contar es el cuento; de ahí que el narrador, su historia y su audiencia estén todos interrelacionados como componentes de un mismo proceso continuo que es el evento comunicativo" (Ben Amos, 1971:10)

A través del término "evento" se subraya el acontecimiento singular en el tiempo y espacio que constituye el acto de la narrar, por lo cual se afirma que el evento narrado está entrelazado por el mismo evento de narrar, lo cual significa que existe una interpenetración compleja entre las estructuras discursivas y las estructuras del evento de narrar (Bauman, 1986).

Esto lleva a tomar en cuenta en toda producción oral múltiples factores situacionales. Entre éstos se mencionan las identidades y roles de los participantes en la comunidad estudiada, así como las reglas y normas básicas de su interacción social.

Desde esta perspectiva, es necesario estudiar cada evento comunicativo verbal dentro del conjunto de eventos verbales de una comunidad y tomar siempre en cuenta las categorías particulares de definición y clasificación de los sujetos estudiados.

Le confieren importancia al registro de los elementos paralingüísticos en la transcripción de los textos orales (tono, volumen, pausas, cadencias, ritmos) (Tedlock, 1971).

En esta corriente se utiliza también el término de actuación, "performance" y "performance oriented approach" con el fin de destacar la dimensión teatral y artística de la producción verbal sobre todo en contextos que se caracterizan por poseer una cultura de la escritura con poco arraigo.

Si bien esta categoría es acertada cuando se trata de describir una producción oral que implica una dramatización (un intérprete y una audiencia), no me parece muy acertada para describir la comunicación oral cotidiana.

Vale la pena mencionar en este punto la perspectiva microsociológica de Erving Goffman, estudioso de los rituales de interacción que rigen los intercambios comunicativos. Este autor no sólo toma en cuenta el lenguaje verbal y el lenguaje no verbal o corporal, sino además la dimensión teatral de todo ritual de comunicación oral.

Ahora bien, hay dos aspectos que vale la pena distinguir en la concepción de Goffman: por un lado, la puesta en escena que implica toda conversación, en donde los interlocutores están jugando un rol social frente a los otros y por otro, la dramatización de un texto en el momento de narrarlo.

Con respecto al primer aspecto, Goffman señala que la comunicación verbal es un proceso de negociación en el que los participantes están permanentemente definiendo y redefiniendo la situación comunicativa (el marco o encuadre de la interacción, el "framing"). Para ello establecen conjuntamente de una manera explícita o implícita lo que está sucediendo, el significado del encuentro. Marcan cuáles son los límites del comportamiento apropiado. Se otorgan diferentes roles o papeles sociales y definen, por lo tanto, la estructura de interacción y las expresiones adecuadas para ese momento.

De acuerdo con Goffman el conflicto es parte constitutiva de este proceso en el que los participantes luchan por imponer su propia definición o redefinición de las situaciones. Por ello, desarrollan movimientos estratégicos que Goffman define como movidas o jugadas (moves) tomando la concepción de Wittgenstein de juegos de lenguaje, con el fin de destacar las relaciones de fuerza y la dimensión del poder que está implícita en todos los intercambios comunicativos.

En este sentido consideramos que cada relato oral es el resultado no sólo de la suma de informaciones o relatos que cada interlocutor puede traer en una conversación, sino del proceso de negociación de los roles o papeles sociales a jugar entre los diferentes interlocutores.

En el otro sentido, lo teatral significa la recreación de un relato ya vivido por el hablante o por el sujeto del que habla el hablante para involucrar al interlocutor. En este sentido Goffman afirma;

"Parece como si empleásemos nuestro tiempo no tanto en proveer información sino hacer espectáculos. Y se observa que esta teatralidad no está basada en la simple demostración de sentimientos o exhibiciones fingidas de espontaneidad o cualquier otra cosa... El paralelismo entre el escenario y la conversación es mucho más profundo que esto. El meollo es que normalmente cuando un individuo dice algo, él no está diciéndolo como una aseveración de un hecho... él está recontando. Está recorriendo una secuencia de eventos ya determinados para implicar a la gente que lo escucha". (Goffman, 1974: 508).

Si se aplica esta acepción de lo teatral para entender la comunicación oral, se podría decir que en la construcción de las narraciones orales los distintos interlocutores narran, viven y reviven, crean y recrean, construyen y reconstruyen dramáticamente algún suceso. De la misma manera se podría añadir que sin necesidad de un escenario el hablante crea una atmósfera específica de suspenso a través de los tonos de la voz, las pausas, miradas, gestos así como movimientos corporales.

Ahora bien, consideramos que si bien cada situación de producción oral implica una puesta en escena o negociación de los roles sociales que asumen los distintos interlocutores, no lleva consigo necesariamente una dramatización de lo narrado. Esto último ya es un producto del proceso de negociación que juegan los distintos interlocutores y del tipo de identificación que se permite asumir en determinado contexto grupal. En este sentido, la dramatización o no dramatización es parte de la negociación, ya que ésta implica la definición y redefinición no sólo de los signos verbales, las palabras, lo dicho, sino de los tonos, los gestos, así como su carácter dramático específico.

Vale la pena resumir el deslizamiento de unas categorías analíticas en otras en el intento de comprender la dinámica de producción y transformación del texto oral (acto, acción, evento, acontecimiento, negociación, actuación, representación) que permiten contemplar distintos aspectos de dicha producción.

Las categorías de "acto de habla" y de "acción" señalan la importancia de estudiar el contexto de

enunciación de cualquier enunciado, las reglas de interacción social que intervienen en su producción; la categoría de "vocal", y "acción oral-auditiva compleja" subrayan la dimensión material de los múltiples signos y sentidos involucrados; las categorías de "evento" o "acontecimiento" narrativos permiten poner énfasis en la interrelación del evento narrado y los múltiples factores sociales que intervienen en la producción narrativa oral, en el evento comunicativo, en el evento de narrar; la categoría de "negociación" destaca el proceso permanente de redefinición de los roles y encuadre de la interacción oral, su dimensión del poder; y las categorías de actuación y performance permiten tomar en cuenta los elementos teatrales en la producción narrativa oral.

Otro tipo de desplazamiento teórico se produce cuando se pasa del estudio de enunciados aislados en los actos de habla (en la pragmática) al análisis de todo un texto y conjunto de textos narrativos en los estudios de la etnología del habla (Hymes, 1962, 1964).

Pasemos a la siguiente interrogante: ¿qué es la tradición y memoria oral

Tradición y memoria oral

Me gustaría tratar brevemente este tema e invitar a tomar distancia de la mirada nostálgica que ha impregnado a los estudios de la tradición oral.

De acuerdo con dicha mirada en la tradición oral se encuentra la verdadera cultura, la auténtica, el pasado puro de nuestros antepasados que se está perdiendo. Desde esa concepción ahistórica el pasado se concibe como hecho acabado, concluido.

La tradición oral no es un pasado estancado, a la espera de que el folklorista la rescate. Ella vive y se transforma permanentemente.

Paul Zumthor, estudioso de la cultura oral en la Edad Media y que realizó un trabajo sumamente sugerente sobre la interrelación entre la voz y la letra plantea que la tradición es "la serie abierta, indefinidamente extensa en el espacio y en el tiempo de las manifestaciones variables de un arquetipo". El arquetipo a su vez no es concebido como un modelo estático, dado que "designa un conjunto de las virtualidades preexistentes a toda producción textual" (Zumthor, 1987: 174).

La tradición combina la reproducción y la mutación. La variabilidad de la tradición oral es actualización y creación continua mnémica. La memoria tanto colectiva como individual a la que se refiere es una memoria también activa que revela un funcionamiento cambiante y creador. En ese sentido el pasado no es estático, está siempre en permanente reelaboración.

En el momento de producción y transformación de las narraciones orales se ve actualizada la tradición y la memoria colectiva en un evento irrepetible que está configurado por el entorno físico, por la situación discursiva y por unas circunstancias que sitúan el texto oral en el espacio y el tiempo. El relato oral y sus diferentes versiones existen en el tiempo y en el espacio. El tiempo de una versión de un relato oral implica tanto la duración de un evento de producción del relato como el tiempo social o contexto histórico en el que se integra.

La tradición oral está en permanente transformación. Es más aunque a veces esa tradición posea formas escritas, no cesa de existir oralmente. Cada actualización de la tradición por el hecho de ocurrir en un día especial, en una hora y en un lugar específico estando participando ciertos sujetos, le incorpora a la tradición una nueva pertinencia, le adjudica una capacidad de movilización

en discursos nuevos.

Ahora bien, falta ver cómo la tradición oral adquiere características específicas y funciona de diferentes maneras de acuerdo con su diferente vínculo con distintas tecnologías comunicativas.

Diferentes culturas orales en América Latina

Se entiende por culturas orales por un lado los rituales de interacción verbal y por otro, los textos que circulan vía oral en un contexto histórico determinado.

Considero que todo intercambio social, toda comunicación y por lo tanto toda oralidad, incluso aquella que algunos autores conciben como primaria (Ong, 1982) está estructurada por pautas culturales específicas y por formas particulares de producción y transmisión del saber.

En este sentido, no creo que pueda haber una oralidad no configurada por convenciones sociales. La lengua ya es un producto de la cultura, un "medium", en el sentido de una forma que estructura los intercambios verbales.

Parto de la idea de que hay diferentes oralidades o diferentes culturas orales según las pautas culturales que rigen los procesos de comunicación verbales en los contextos en los que se producen y de acuerdo con la manera como dichos procesos estén marcados por los diferentes lenguajes y tecnologías. Esto último lleva a hablar de una oralidad más o menos configurada por la escritura, la radio, la televisión -entre otros-, así como por la interacción de las múltiples convenciones que rigen a estos lenguajes.

Las sociedades latinoamericanas están sufriendo un creciente proceso de urbanización. El papel de las modernas tecnologías comunicativas y de la escritura es cada vez mayor, lo cual interviene en la transformación de las culturas orales en nuestros países.

Dentro de estas tecnologías se ven incluidas todas aquellas que han transformado las condiciones de obtención, producción, conservación, circulación, reproducción y transformación del saber. Entre éstas se tienen en mente sobre todo a las computadoras y a aquellas que se emplean para la producción de mensajes (radio, televisión, cine), para su circulación masiva (satélites, cable, antena parabólica) y para su reproducción (fotocopiadoras, videocaseteras, videojuegos).

Actualmente el antropólogo, el lingüista, el comunicólogo que pretende estudiar la tradición oral debe preguntarse si es solamente oral o si no es el producto de una simbiosis con formas escritas, radiofónicas o audiovisuales. Un ejemplo de ello es la leyenda de La Llorona en México que se supone que tiene raíces prehispánicas en el mito de la Cihuacóatl y que en el tiempo de la Colonia cobra una versión más parecida a las formas actuales, la cual queda plasmada en forma escrita. Actualmente se asiste a la reproducción y transformación de esta leyenda en múltiples formas escritas, en historieta, como obra de teatro, en versión cinematográfica y no por ello ha dejado de circular oralmente. Lo que sí se puede afirmar es que debido a su diferente naturaleza material y a que participa de otro mundo significativo debe de estar sujeta a otras interpretaciones. No por ello se ha convertido en un tema poco interesante para el estudioso de la comunicación oral, ni mucho menos.

En este contexto hay que añadir que estudiar las narraciones orales de los sujetos hablantes permite abordar los procesos de elaboración de las diferentes tradiciones orales, así como los procesos de interpretación de los discursos provenientes de las tecnologías modernas

comunicativas. Estos últimos no terminan en el momento de la recepción, en casa. Los itinerarios, tiempos, resignificaciones de los mensajes que ponen en circulación las tecnologías comunicativas son múltiples e impredecibles. La elaboración que los grupos y colectividades hacen de ellos estimulan frecuentemente procesos de comunicación orales y locales, en donde la interpretación de dichos mensajes ponen en juego y a funcionar otro conjunto de narraciones y esquemas hermenéuticos de culturas locales que merecen atención.

Al final de este recorrido se invita a hablar más que de la oralidad que es una categoría abstracta, de la voz y la palabra hablada, gesticulada, dramatizada. Se invita a indagar el cuerpo actual de la tradición actual, en donde la voz se interrelaciona con la letra, la letra con la voz y ambos con los signos audiovisuales provenientes de las nuevas tecnologías, los cuales, a su vez, son resignificados nuevamente por los sujetos sociales en las interacciones vocales.

Se invita a dejar de pensar nostálgicamente en los relatos de los abuelos que se pierden para reflexionar sobre la manera como los sujetos latinoamericanos continúan reelaborando oralmente las tradiciones orales de antes con las tradiciones escritas y los discursos audiovisuales contemporáneos a partir de los conflictos políticos y culturales del presente.

Nota

¹Una primera versión de este texto fue presentado como ponencia en el I Taller Internacional de Comunicación y Oralidad en la Universidad Central de las Villas, Santa Clara, Cuba, julio de 1992.

Bibliografía:

Austin, J.L. (1962), *How to do things with words*, Oxford University Press, Oxford.

Bauman, Richard (1986), *Story, performance and event*, Cambridge University Press, Cambridge.

Ben-Amos, Dan (1971), Toward a Definition of Folklore in Context, en: *Journal of American Folklore*, Vol. 84, 331:3-15.

Benveniste, Emile (1966), *Problemas de lingüística general*, Siglo XXI, México, 1978.

Brunwand, Jan Harold (1981), *The Vanishing Hitchhiker*, Norton, New York.

De Certeau, Michel (1978), *La escritura de la historia*, Universidad Iberoamericana, México, 1985.

Geertz, Clifford (1989), *El antropólogo como autor*, Paidós, Barcelona, 1989..

Goffman, Erving (1974), *Frame Analysis*, Northeastern University Press, Boston.

Hymes, Dell (ed)(1964), *Languages in Culture and Society*, New York.

Hymes, Dell (1962), The ethnography of speaking, en Gladwin, Thomas/ Sturtevant, William, eds, *Anthropology and human behavior*, Anthropological Society of Washington, Washington, 1967.

Hymes, Dell (1971), The Contribution of Folklore to Sociolinguistic Research, en: *Journal of American Folklore*, Vol. 84, 331:42-50.

Jakobson, Roman (1963), *Essais de linguistique générale*, Minuit, Paris.

Lyotard, Jean Francois (1984), *La condición postmoderna*, Ediciones Catedra, Madrid, 1984.

Malinowski, Bronislaw (1923), The Problem of Meaning in Primitive Languages, en: Ogden, C.

K./Richards, I.A., *The Meaning of Meaning*, Routledge & Kegan Paul, London, 1972 296-336.

Ong, Walter J. (1982), *Oralidad y Escritura. Tecnologías de la Palabra*, Fondo de cultura Económica, México, 1987.

Searle, J.R. (1969), *Speech Acts, An essay in the philosophy of language*, Cambridge University Press, Cambridge.

Tedlock, Dennis (1971), On the translation of the Style in Oral Narrative, en: *Journal of American Folklore*, Vol. 84, 331:114-133.

Zumthor, Paul (1987), *La letra y la Voz*, Catedra, Madrid, 1989.

[« Anterior](#) [Siguiente »](#)

¿Comunicación o incomunicación?

UNIDAD 2. COMPETENCIAS COMUNICATIVAS

Aspectos clave en la UNAH

Protocolo de la unidad

Mapa conceptual

Introducción

Que son las competencias comunicativas?

De la voz, la letra y los signos audiovisuales en la tradición oral contemporánea en América Latina: algunas consideraciones sobre la dimensión significativa de la comunicación oral

¿Comunicación o incomunicación?

Parte 1

Parte 2

Construcción textual y oral

7 pasos para preparar y ensayar un discurso

¿COMUNICACIÓN O INCOMUNICACIÓN?

El desarrollo de competencias comunicativas para la transformación

Por: Mónica Borjas

Resumen

La educación como acción social demanda la intervención de diversos actores en un permanente intercambio de experiencias, valores, conocimientos encaminados a la transformación personal y colectiva. La educación se sustenta en procesos comunicativos que posibilitan la construcción de significados sobre la realidad, al tiempo que permiten interactuar e interpretarla. Es en el aula de clases donde en un acto dialógico, docente y estudiante, negocian tanto el contenido como su significado subjetivo que conduce a la legitimación de los saberes. En la interacción con el otro y con la realidad se construye la cultura, esta visión es la que intentamos exponer en el siguiente ensayo.

Palabras clave:

Participación, democracia, educación, currículo.

Abstrac:

Education as a social action demands the intervention of several leading factors in a permanent trade of experiences, values, and knowledge all focused. Education is based in a communication process which makes easier to interpret the meaning of reality allowing at the same time to relate and comprehend it.

It is in the classrooms where, through the act of a dialogue, an educator and his students, reach a meeting of the minds whereas the content and subjectivism that drive these true and valid knowledge in the interaction with the others and the reality in which a culture is built, is the vision we intend to expound on in the following essay.

Bibliografía

- **BORJAS, M.** (2002). Evaluación de dos programas de Ciencias Naturales a la luz de la Pedagogía Crítica. Tesis Inédita. Facultad de Educación de la Universidad de Valladolid. España.
- **CASTILLO DEL PINO, C.** (1989). La incomunicación. Barcelona: Península.
- **FREIRE, P.** (1998). La importancia de leer y el proceso de liberación. Madrid: Siglo XXI.
- **IBÁÑEZ, A. y RINCÓN, S.** (2001) La comunicación: ineludible espacio para la educación. En www.serpa.or.uy/revistas/revista%2038%20index.htm.

- **LEAL, J.** (1997). Elementos grupales e institucionales en la escuela y su repercusión sobre los sujetos. En IZQUIERDO, M. Pedagogía Crítica: Malestar i ocultació. Lleida: Universitat de Lleida.
- **ZAPORONET, A.V. y LISINA, M.I.** (1986). El desarrollo de la comunicación en la infancia. Madrid: G. Núñez.



Actividad de lectura

Usted a medida que va leyendo ira realizando un listado con ideas principales y aspectos que considera clave para la comprensión del texto. Usted encontrará la indicación para suspender y hacer un clic que lo llevará a un listado de retroalimentación que le servirá para contrastar con el que usted ha hecho y confirmar así que su lectura es eficiente.

[« Anterior](#) [Siguiente »](#)

Contrucción textual y oral

UNIDAD 2. COMPETENCIAS COMUNICATIVAS

Aspectos clave en la UNAH

Protocolo de la unidad

Mapa conceptual

Introducción

Que son las competencias comunicativas?

De la voz, la letra y los signos audiovisuales en la tradición oral contemporánea en américa latina: algunas consideraciones sobre la dimensión significante de la comunicación oral

¿Comunicación o incomunicación?

Contrucción textual y oral

Cualidades del estilo

7 pasos para preparar y ensayar un discurso

El estilo: concepto y definición

Se han ofrecido numerosas definiciones del estilo. Para unos -Albalat- "estilo es la manera propia que cada uno tiene para expresar su pensamiento por medio de la escritura o de la palabra". Para otros "es la manera que cada uno tenemos de crear expresiones para comunicar nuestro pensamiento". No faltan quienes lo hayan sintetizado afirmando, como Chesterfield, que "el estilo es el ropaje del pensamiento", o como Flaubert, para quien "el estilo es la vida, la sangre misma del pensamiento".

El propio Albalat resume todos los criterios que se han expuesto, del siguiente modo: "El estilo es el esfuerzo por medio del cual la inteligencia y la imaginación encuentran los matices, las relaciones de las expresiones y de las imágenes, en las ideas y en las palabras o en las relaciones entre unas y otras".

7 pasos para preparar y ensayar un discurso

UNIDAD 2. COMPETENCIAS

COMUNICATIVAS

Aspectos clave en la UNAH

Protocolo de la unidad

Mapa conceptual

Introducción

Que son las competencias comunicativas?

De la voz, la letra y los signos audiovisuales en la tradición oral contemporánea en América Latina: algunas consideraciones sobre la dimensión significativa de la comunicación oral

¿Comunicación o incomunicación?

Construcción textual y oral

7 pasos para preparar y ensayar un discurso

Miguel Ángel Ruiz Orbegoso

Texto extraído de <http://www.ciudadseva.com/textos/usc/discurso.htm> el 16 de mayo de 2015

PRIMER PASO: DEFINE CLARAMENTE TU OBJETIVO

Pregúntate: "¿Qué quiero lograr con mi discurso?"

Una respuesta concisa a la pregunta "¿Qué quiero lograr con mi discurso?" te simplificará las cosas y te ayudará a definir claramente lo principal: tu objetivo.

Por ejemplo:

Que el oyente concuerde en reparar la cisterna.

Que el oyente vote por Mary como nueva Presidenta de la Junta.

Que el oyente colabore donando recursos para ayudar a los niños del orfanato.

Que el oyente colabore donando recursos para ayudar a los niños del orfanato.

SEGUNDO PASO: PONLE UN TÍTULO INTERESANTE

Pregúntate: "¿Qué palabra, frase u oración comunicará la idea de manera fácil de entender o despertará curiosidad por mi discurso?"

Es mejor que tu discurso tenga un título que lo identifique claramente, para concentrar tus ideas en tu objetivo y que te sirva para armar tu argumento alrededor de una frase que te recuerde constantemente la idea central.

Una sugerencia práctica para poner un título a tu discurso es combinar tres elementos: 1) usar la idea central, 2) conectarla con la acción que quieres que lleven a cabo y 3) usar un verbo en primera persona del singular (hagamos, apoyemos, nos conviene, cosechemos, brindemos, fortalezcamos, trabajemos, esforcémonos).

Por ejemplo, basándonos en cada una de las ideas del *Primer paso*, ponemos un título:

"APOYEMOS LA OBRA DEL PUERICULTORIO"

"UNA PRESIDENTA QUE A TODOS NOS CONVIENE"

"COSECHEMOS EL FRUTO DE NUESTRO TRABAJO"

TERCER PASO: PREPARA LA CONCLUSIÓN

Pregúntate: "¿Cómo terminaré mi discurso?"

El final del discurso es para pedirle al oyente que reflexione sobre lo explicado o que haga algo al respecto. Tiene dos partes fundamentales: 1) Una solicitud y 2) una motivación.

Por ejemplo, la solicitud para los ejemplos en cuestión:

"¡Ayuda(e) a los niños del puericultorio con una modesta donación!"

"¡Apoya(e) la gestión de Mary como nueva Presidenta de la Junta!"

"¡Siéntete(ase) motivado a seguir trabajando con dedicación y empeño!"

Finalmente, la motivación, es decir, ¿por qué (razón) o para qué (propósito) se lo pido?:

"¡Para que los ayudes(mos) a convertirse en hombres y mujeres de bien que sirvan a la comunidad!"

"¡Porque así demostrarás(emos) capacidad y lealtad a favor del interés social!"

"¡Para que los tuyos(nuestros) estén orgullosos de ti(nosotros) y de tus(nuestros) esfuerzos por servir!"

CUARTO PASO: ORDENA TUS IDEAS LÓGICAMENTE

Pregúntate: "¿Cómo ordenaré mis ideas?"

Siempre unas ideas deben ir primero, y otras después. El orden lo determina la fórmula lógica que utilices. Por ejemplo, estas son cuatro de las fórmulas más utilizadas por los oradores. 1) De problema a solución, 2) de causas a efectos, 3) por contraste y 4) por combinación de varios estilos de ordenamiento.

Por ejemplo, tomando el tema del orfanato, mira de cuántas formas puedes ordenar tus ideas:

| | |
|------------------|---|
| Fórmula 1 | PROBLEMA: Por negligencia, niños están enfermando y perdiendo años de estudio. |
| | SOLUCIÓN: Lo ideal sería proveer y <i>administrar</i> una donación que los beneficie a corto y largo plazo. |
| Fórmula 2 | CAUSAS: Administración deficiente ha causado desperdicio de recursos del gobierno. |
| | EFFECTOS: Edificio descuidado, personal inadecuado, niños enfermos, pierden clases. |
| Fórmula 3 | DESVENTAJA: Mentes que pueden ser útiles a la sociedad se desperdician por negligencia. |
| | VENTAJA: Niños agradecidos serán autosuficientes y un haber para la comunidad. |
| Fórmula 4 | (PROBLEMA) Niños descuidados (CAUSA) por negligencia (DESVENTAJA) se convierten en recursos humanos desperdiciados. |
| | (DESVENTAJA) La comunidad se perjudica, (EFFECTOS) niños se estancan, (SOLUCIÓN) necesitan donación dosificada. |

QUINTO PASO: PREPARA LA INTRODUCCIÓN

Pregúntate: "¿Cómo les anticiparé de qué les hablaré?" (opcional)

El orden de ideas que definiste en el cuarto paso es exactamente el mismo que te servirá para presentar un anticipo de lo que les dirás. Este anticipo es opcional y dependerá de las circunstancias así como del tiempo de que dispongas.

| | |
|------------------|---|
| Fórmula 1 | En primer lugar, veremos el problema de... |
| | En segundo lugar, mencionaremos la solución o las opciones más recomendables... |
| Fórmula 2 | En primer lugar, veremos cuál fue la causa... |
| | En segundo lugar, analizaremos sus efectos o frutos... |
| Fórmula 3 | En primer lugar, veamos las desventajas o inconveniencias... |
| | En segundo lugar, veamos las ventajas y lo que conviene más... |
| Fórmula 4 | En primer lugar, veremos el problema, sus causas y desventajas... |
| | En segundo lugar, analizaremos sus desventajas y efectos, y la solución u opciones más recomendables... |

Pregúntate: "¿Cuáles serán mis primeras palabras?"

Prepararás mejor tus primeras palabras después de haber dado los pasos 1 al 4, porque al quinto paso tendrás una idea más clara de lo que quieres y cómo conseguirlo. Con las primeras palabras alcanzarás el propósito de captar la atención de tus oyentes y despertar su interés en la explicación que presentarás inmediatamente después.

Las primeras palabras causan un mayor impacto cuando se presentan en forma de ilustración, ejemplo, caso de la vida real, refrán, declaración directa o pregunta interesante.

| | | |
|---|--|--|
| Ejemplo de las primeras palabras | "¿Qué pensaría usted si su hijo estuviera solo en casa y rodará aparatosamente por las escaleras? ¿Se compadecería de su situación?" | Esta es una combinación de pregunta |
|---|--|--|

| | | |
|---|---|--|
| del primer caso, los niños del orfanato. | Un huérfano está en una situación emocional similar, porque su vida es como si hubiera rodado por las escaleras sin alguien que les tienda una mano." | e ilustración. |
| Ejemplo de las primeras palabras del segundo caso, las elecciones de la Junta. | "¡Dos cosas son esenciales para presidir nuestra Junta: Capacidad y lealtad! Permítanme decir lo que pienso de Mary Miranda". | Esta es una declaración directa. |
| Ejemplo de las primeras palabras del tercer caso, fomentar un trabajo de calidad. | "¡Los años de vida de un hombre, dedicados al servicio de una empresa, son los cimientos de un monumento al trabajo!" | Esta es una ilustración y una declaración directa. |

Prepara un saludo (opcional)

A muchas personas les parece ridículo, aburrido y absolutamente innecesario que cada orador salude al auditorio cuando un maestro de ceremonias o presidente de reunión lo hizo formalmente en nombre de todos, o cuando la reunión ya está en progreso, tal vez pienses que te sentirías mejor si antes de tus primeras palabras 1) saludas al público y 2) mencionas brevemente de qué les vas a hablar.

Es tu decisión y, en todo caso, una opción que tienes derecho de tomar. En tal caso, sé breve. Los auditorios se aburren y distraen con más de un saludo. Cuando es innecesario, saludar se convierte en un factor de distracción nada conveniente.

Dos opciones:

1 "¡Señoras y señores, tengan todos ustedes muy buenas noches!"

2 "¡Amigos, tengan muy buenas tardes!"

Los elementos indispensables de un saludo: Aprecio, comprensión, interés y respeto. Por ejemplo:

"Aprecio su asistencia. Comprendo que su tiempo es valioso. Por eso, entremos de lleno al asunto que nos interesa..."

Decide si usarás un tratamiento especial (opcional)

Se llama *tratamiento* a las palabras o frases que se acostumbran usar en ciertas asambleas. En caso de que desees usar un tratamiento, estás en la obligación de averiguar localmente qué es

lo que se acostumbra, porque lo que en una zona puede parecer normal o innecesario, en otra podría considerarse como falta de respeto. Sería un error de mi parte decirte exactamente cómo decirlo. Las reglas de etiqueta son más un asunto de capricho, impuestas con base en tres temores básicos: temor al qué dirán, temor al ridículo y temor al fracaso. Por eso los más audaces prefieren evitarlo y entrar de lleno en el asunto sin saludar a nadie. Esto último es lo que más recomiendo.

Por otro lado, en caso de duda, sé breve y menciona, por lo menos, a la persona más importante. Hasta pudiera ser apropiado en algunos casos mencionar en orden jerárquico o de importancia a una o dos personas más. Solo evita soltar un rollo. Mencionar a más de dos o tres tornará aburrido el comienzo, reflejará incompetencia (porque debilita el impacto inicial) y hiere la susceptibilidad de aquellos a quienes olvides mencionar. Si mencionas a una sola persona, o a dos o tres, todos entenderán que es imposible decir el nombre de todo el mundo, que comprendes que el tiempo es valioso y que sabes que sería mejor evitar meter la pata mencionando a seis o siete personas y pasar por alto a alguien que debiste mencionar.

El tratamiento es un asunto de costumbres locales. De todos modos, si se trata de un discurso personal decídelo tú, y si actúas como vocero o representante de un grupo, deja que lo decida el grupo.

Por ejemplo, en la mayoría de los casos basta con un tratamiento sencillo:

"Señor Director de(l orfanato); especialistas y auxiliares, señoras y señores..."

"Señora Presidenta de la Junta, Roberta Akis, amigos todos..."

"Señor Presidente del Directorio de Backs & Fronts, señoras y señores..."

Preparar y ensayar el discurso al revés, de la conclusión a la introducción, tiene las enormes ventajas de permitirte fragmentarlo y tomar mayor conciencia de cada sección, tomándole tiempo como un todo independiente y terminado.

SEXTO PASO: ENSÁYALO HASTA ASIMILARLO

Si puedes, ensaya con un cronómetro en mano y una grabadora

Si vas a exponer dentro de algunos días, significa que tendrás algún tiempo para prepararte. En tal caso, te sugiero seguir un sencillo régimen de ensayo de comprobada eficacia, uno que te deja tiempo para otras cosas y que, al mismo tiempo, te permite hacer un trabajo profundo y quedar muy bien con el auditorio. Ensaya cada sección *por separado* siguiendo estrictamente las instrucciones.

| | |
|--------------|--|
| Día 1 | Prográmate usando tu imaginación. Aparta 1 hora de la noche solo para pensar en tu objetivo y, al ir a dormir, dale vueltas en la mente. Hasta que te venza el sueño, vive de antemano en tu imaginación el objetivo cumplido exitosamente. Eso programará tu sistema automático del cerebro. |
| Día 2 | Ensaya el final del discurso. Aparta 1 hora de la noche a repetir las últimas palabras tantas veces como puedas, <i>sin mirar papel alguno</i> , y al acostarte, hazlo en la cama hasta que te venza el sueño. Si te da insomnio, ¡mejor! Ensayarás más veces. |
| Día 3 | Ensaya el orden de ideas de tu argumento. Aparta 1 hora de la noche a ordenar tus ideas siguiendo una de las fórmulas mencionadas en el cuarto paso. Resúmelas mentalmente, luego escribe dos o tres palabras claves que te las recuerden. <i>Evita redactar todo el discurso.</i> Al acostarte, sigue pensando en el |

| | |
|--------------|--|
| | <p>orden de ideas. Piensa en la segunda idea como si fuera un puente que une la primera idea a la última.</p> <p>Piensa en preguntas interesantes que podrías hacerle al público durante la exposición y en alguna experiencia o caso verídico que te sirva para ilustrarles el punto claramente.</p> <p>Dedica todo el tiempo a repetir el orden de ideas. Usa <i>diferentes palabascada</i> vez. Evita repetir las mismas palabras vez tras vez. Por ejemplo, si una vez dijiste "persona", la próxima di "individuo", y la próxima "alguien", porque lo importante es memorizar ideas en vez de palabras. Al acostarte, aplica la misma técnica de darle vueltas en tu mente hasta que te venza el sueño.</p> |
| Día 4 | <p>Ensayá el comienzo del discurso. Aparta 1 hora de la noche a escribir, palabra por palabra, el comienzo del discurso y repetirlo tantas veces como puedas, <i>sin mirar el papel</i>, y al acostarte, hazlo en la cama hasta que te venza el sueño. Si te da insomnio, ¡mejor! Ensayarás más.</p> |
| Día 5 | <p>Ensayálo todo junto. Aparta 1 hora de la noche a repetir todo el discurso desde el comienzo hasta el final tantas veces como te sea posible, sin mirar papel alguno. Mejor si puedes hacerlo de pie en una habitación oscura.</p> |

¿Y los nervios?

Aunque todo el mundo reconoce las bondades de las técnicas de relajación, en la práctica, las personas que tienen que hablar en público sienten tanta ansiedad que difícilmente consiguen relajarse realmente. Por eso prefiero sugerirte que, sin importar si sientes nervios o te sientes bien, aproveches cualquier emoción de temor o nerviosidad, para que trabaje a tu favor, ayudándote a descollar en tu desempeño. ¿Cómo así? ¡Tienes que tomar conciencia de lo fabulosa que es tu mente profunda!

Un secreto del organismo humano

El Dr. Daniel Goleman, director de la sección científica del New York Times y ex profesor de Harvard, explica, en parte, lo que ocurre cuando la mayoría de las personas sienten miedo. Te ayuda a entender que una maravillosa pieza bioquímica llamada amígdala que hay en tu cerebro actúa inmediata y armónicamente con tu hipocampo interconectado, dirigiendo ciertas células que emiten unas señales neurotransmisoras por todo el organismo, especialmente hacia el sistema cardiovascular (corazón), kinestésico (muscular) y digestivo (visceral), y libera una hormona llamada dopamina, la cual agudiza nada menos que tu capacidad de prestar atención.

Por eso, contrario a lo que la mayoría cree, lejos de perder fuerza y capacidad para la acción eficaz, cuando el ser humano siente temor, se activa su fabuloso sistema de reacción automática. Todos tus recursos físicos y mentales interconectados se preparan como un ejército para una emergencia, por si se requiere una reacción extraordinaria. Por ejemplo, tus ojos y oídos pueden rastrear inmediatamente, como un gato, y tu mente busca los pensamientos, sensaciones y emociones que necesitas, y sucede un milagro: tu memoria se reorganiza en un parpadeo y viene en tu rescate con los conocimientos y recuerdos que necesitas. Tus ideas viajan a la velocidad del rayo por miles de hilos conductores en el cerebro. Tus intestinos, hombros, cuello y cuerdas vocales reciben el impacto de la tensión, y tu corazón acelera sus latidos enviando más sangre y oxígeno a los músculos. Tu mente se pone como una locomotora que funciona a toda máquina, pensando en los riesgos y las opciones que tienes. ¡Sí! ¡Tu naturaleza puede hacer todo eso automáticamente en un segundo!

En otras palabras, cuando estás bajo tensión tu máquina bioquímica puede funcionar en todo su potencial. ¡Mismo McGyver! Por eso es tan importante que te pongas en

positivo en vez de ocupar el canal unidireccional de tu mente con pensamientos negativos. Lógicamente, de ninguna manera estoy recomendándote que te pongas en tensión. Lo ideal es la relajación. El problema es que, ante la dificultad de relajarte completamente, es mejor tener un As bajo la manga: tus reacciones bioquímicas naturales activadas por el temor, que, aunque parezca mentira, pueden añadirte energía para una acción eficaz cuando tengas que hablar en público con elocuencia y persuasión.

SÉTIMO PASO: REDÁCTALO

Opino que la redacción del discurso es el último paso en la preparación, porque es más fácil ponerlas detalladamente por escrito después de tener las ideas claras y ensayadas. Si lo haces al revés, llenarás varios cestos de papeles y seguirás estancándote en los primeros párrafos. El régimen de ensayo paso a paso que te sugiero está diseñado para poder hablar sin papel. Lo que práctico es lo que enseño. Jamás he enseñado una teoría que sea inaplicable.

Además, te conviene tener un archivo de tus discursos, ya sea para seguir haciéndole mejoras hasta el último momento, para leerlo palabra por palabra, para repartir copias, para preparar separatas, para publicarlos individualmente o compilarlos en un libro, para entregarlos al periodismo, para que las generaciones familiares venideras te conozcan.

Salvo que alguna norma o algún problema de salud te lo exija, es mejor hablar sin leer. La presentación extemporánea, es decir, exponer a partir de un bosquejo mental de tus ideas, sin leer palabra por palabra, es conveniente por varias razones:

Puedes adaptarte a las circunstancias si surge un imprevisto.
 La idea permanecerá intacta aunque añadas o quites algunas cosas.
 Si olvidas alguna porción, es probable que nadie se dé cuenta.
 Tus expresiones transmitirán naturalidad.
 El auditorio te respetará más.
 Persuadirás con más facilidad.

Escríbelo personalmente

Jamás le he preparado el discurso a nadie, ni pienso hacerlo en el futuro. Puedo ofrecer algunas ideas a quienes tengan una emergencia, tal como un rescatista ayudaría a alguien que está en peligro, aunque siempre estímulo a la persona a hacerle añadiduras y enmiendas para hacerlas suyas. Soy un convencido de que es mejor que cada persona hable con su propia boca, con sus propias cualidades e incorrecciones. Siempre he preferido ayudar a mis alumnos a mejorar su presentación a partir de una idea en la que ellos mismos hayan pensado. Si un padre le hace la tarea a su hijo, ¿de qué manera lo ayuda? ¿De qué manera le enseña a ser autosuficiente? ¿De qué manera lo libera de sus temores?

Usando un lápiz y papel, o una máquina de escribir o teclado de computadora en buen estado (configurado en tu idioma), te estímulo a escribir personalmente tu discurso, desarrollándolo poco a poco, línea por línea. Algunos exponen su discurso en voz alta y los graban, para entregar el material a alguien que lo convierta en un texto mecanografiado.

Naturalidad

Aunque nadie negaría que el lenguaje y la gramática son importantes, es más importante ser una persona genuina, con todos sus defectos. Hablar con palabras sencillas jamás te meterá en dificultades. Si mandas preparar el discurso a tu secretaria, porque piensas que así sonará mejor, podrías perder la naturalidad que necesitas para ganarte el respeto del auditorio y persuadirlo. Porque los que te conozcan, los que saben cómo hablas en verdad, se darán cuenta de que son palabras de otra persona. Por eso digo que siempre es mejor que tus palabras suenen sinceras a pesar de tus defectos.

Desarrolla tu bosquejo

Ya sea para redactar tu discurso personalmente o grabarlo en voz alta para que alguien te lo mecanografié, ten a mano el bosquejo de ideas y desarróllalo palabra por palabra.

Ten en cuenta que 5 segundos, hablando a una velocidad normal, equivalen a una línea de texto mecanografiado en formato normal de 12 puntos en Word aproximadamente, y que cada minuto equivale a 12 líneas de texto aproximadamente. Aquí te muestro un cuadro de equivalencia que dará una idea:

| | | | | | | |
|-----------|-------------|--------------|------------|------------|---------------|-----------------|
| 1 línea | 5 segundos | 14 palabras | 12 líneas | 1 minuto | 168 palabras | |
| 2 líneas | 10 segundos | 28 palabras | 24 líneas | 2 minutos | 336 palabras | |
| 3 líneas | 15 segundos | 42 palabras | 36 líneas | 3 minutos | 504 palabras | |
| 4 líneas | 20 segundos | 56 palabras | 48 líneas | 4 minutos | 672 palabras | |
| 5 líneas | 25 segundos | 70 palabras | 60 líneas | 5 minutos | 840 palabras | Aprox. 1 pág A4 |
| 6 líneas | 30 segundos | 84 palabras | 72 líneas | 6 minutos | 1008 palabras | |
| 7 líneas | 35 segundos | 98 palabras | 84 líneas | 7 minutos | 1176 palabras | |
| 8 líneas | 40 segundos | 112 palabras | 96 líneas | 8 minutos | 1344 palabras | |
| 9 líneas | 45 segundos | 126 palabras | 108 líneas | 9 minutos | 1512 palabras | |
| 10 líneas | 50 segundos | 140 palabras | 120 líneas | 10 minutos | 1680 palabras | Aprox. 2 pág A4 |
| 11 líneas | 55 segundos | 154 palabras | 132 líneas | 11 minutos | 1848 palabras | |

Para exponer en público, ya sea hablando extemporáneamente a partir de un bosquejo o leyendo todo el discurso en voz alta, te sugiero usar párrafos cortos. Numéralos. Los párrafos extensos y sin numerar son más difíciles de visualizar. Los recuadros ayudan a los ojos a visualizar una porción clave más rápidamente.

Idioma

Casi todo idioma tiene reglas. Sin estas ocurriría tal desorden que terminaríamos sin entendernos, que es lo que sucede cuando cierto grupo discrimina a otro mediante el uso de habla codificada para que solo los miembros de dicho grupo la entiendan. Por otro lado, hay reglas que pueden ser flexibles. Por ejemplo, los poetas se toman lo que se conoce como 'licencia poética' para violar algunas reglas y destacar cierta expresión.

En realidad, todos violamos en mayor o menor medida las reglas del lenguaje a cada rato cuando hablamos o escribimos. Cierta día pesqué a un doctor en Lengua y Literatura metiendo la pata. De modo que, de ninguna manera pienses que tienes que tomar un curso de lengua y literatura para poder dar un discurso. La libertad de expresión se concede a todo ser humano, al margen de su conocimiento de las reglas de la gramática del idioma que habla. Yo jamás estudié gramática ni tomé clases de redacción ni de 'impostación vocal' para decir o escribir lo que pienso y siento.

De igual manera, a pesar de que tal vez consideres que tienes algunas limitaciones, siéntate y comienza a escribir tu discurso sin preocuparte demasiado de cuántos "que" uses en la misma línea, cuántas "comas" necesita cierta oración, o cuándo cambiar de párrafo. Los que están obligados a seguir las normas gramaticales son aquellos que dicen que las dominan. Ten presente que la libertad de expresión de ninguna manera está reservada para los que han estudiado gramática.

Imagen

La imagen o presentación de tu documento puede mejorar mucho si usas un procesador de texto, como el programa de Microsoft Word. A medida que escribes, puedes presionar la tecla F7, y el equipo te ofrecerá *sugerencias* de corrección. Usa dichos datos como *pautas* generales. En caso de querer decir una misma idea de otra manera, presiona MAYÚSCULA y F7 al mismo tiempo. El programa te ofrecerá varias alternativas. Y si quieres contar las palabras y los párrafos, haz click en HERRAMIENTAS y escoge CONTAR PALABRAS.

Además, la barra de herramientas de la parte superior de la pantalla te puede ayudar mucho más. Por ejemplo, en ARCHIVO, puedes CONFIGURAR o diseñar tu página, tener una VISTA PRELIMINAR y GUARDAR COMO, que te sirve para archivar el documento. En FORMATO puedes cambiar la FUENTE o el tipo y tamaño de las letras, y mejorar la presentación de cada PÁRRAFO. Solo haz click y comienza a experimentar el placer de escribir tus propios discursos.

Correctores de pruebas

En todo caso, si a pesar de todo quieres o necesitas que tus palabras luzcan casi perfectas sobre el papel, existen los correctores profesionales. Te puedo recomendar uno. Por ejemplo, busca en Internet <http://www.escritores.org/correccion/index.htm>. Selecciona la opción CORRECCIÓN ORTOTIPOGRÁFICA DE TEXTOS LITERARIOS Y NO LITERARIOS y averigua sus condiciones. Oratorianet de ninguna manera recibe absolutamente ninguna comisión por pasarte este dato.

HTML

Si quieres publicar tu discurso en Internet, tal vez te convenga pasarlo al lenguaje HTML, uno de los idiomas electrónicos más usados para envíos de texto. Solo tienes que ir a la barra de herramientas, en la parte superior de la pantalla, presionar ARCHIVO y GUARDAR COMO HTML. El equipo lo traducirá y guardará automática e inmediatamente en dicho lenguaje.

La competencia comunicativa para D. Hymes.

UNIDAD 2. COMPETENCIAS COMUNICATIVAS

Aspectos clave en la UNAH

Protocolo de la unidad

Mapa conceptual

Introducción

Que son las competencias comunicativas?

La competencia comunicativa para D. Hymes.

La competencia comunicativa para S. Savignon

La competencia comunicativa para otros autores

Competencia gramatical

Competencia sociolingüística

Competencia discursiva

Competencia estratégica

De la voz, la letra y los signos audiovisuales en la tradición oral contemporánea en América Latina: algunas consideraciones sobre la dimensión significativa de la comunicación oral

¿Comunicación o incomunicación?

Construcción textual y oral

7 pasos para preparar y ensayar un discurso

En palabras de D. Hymes, la competencia comunicativa se relaciona con saber «cuándo hablar, cuándo no, y de qué hablar, con quién, cuándo, dónde, en qué forma»; es decir, se trata de la capacidad de formar enunciados que no solo sean gramaticalmente correctos sino también socialmente apropiados. Es este autor quien formula la primera definición del concepto, en los años 70 del siglo XX, en sus estudios de sociolingüística y de etnografía de la comunicación en EE.UU. En un conocido artículo (Hymes, 1971) cuestiona el concepto de competencia lingüística desarrollado por la gramática generativa, por cuanto en él se hace abstracción de los rasgos socioculturales de la situación de uso. Con el propósito de desarrollar una teoría adecuada del uso de la lengua, y de integrar la teoría lingüística y una teoría de la comunicación y la cultura, propone cuatro criterios para describir las formas de comunicación, cuya aplicación a una determinada expresión ha de permitir establecer si esta:

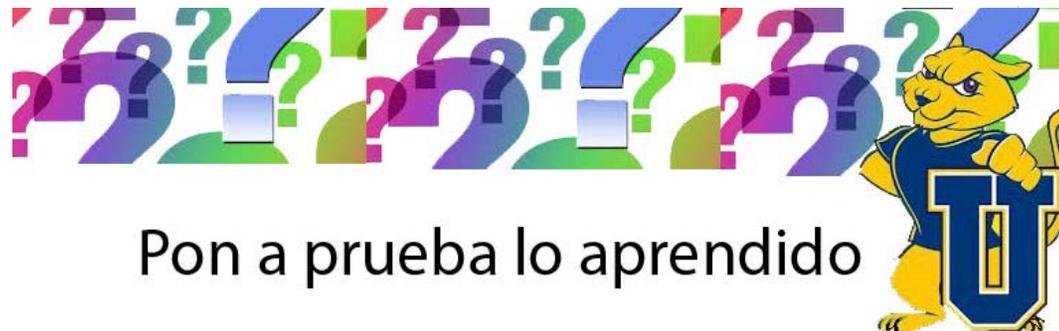


- es formalmente posible (y en qué medida lo es); es decir, si se ha emitido siguiendo unas determinadas reglas, relacionadas tanto con la gramática de la lengua como con la cultura de la comunidad de habla;
- es factible (y en qué medida lo es) en virtud de los medios de actuación disponibles; es decir, si las condiciones normales de una persona (en cuanto a memoria, percepción, etc.) permiten emitirla, recibirla y procesarla satisfactoriamente;
- es apropiada (y en qué medida lo es) en relación con la situación en la que se utiliza; es decir, si se adecua a las variables que pueden darse en las distintas situaciones de comunicación;
- se da en la realidad (y en qué medida se da); es decir, si una expresión que resulta posible formalmente, factible y apropiada, es efectivamente usada por los miembros de la comunidad de habla; en efecto, según Hymes, «puede que algo resulte posible, factible, apropiado y que no llegue a ocurrir».

De ese modo, la competencia gramatical (primero de los cuatro criterios) queda integrada en una competencia más amplia.

Extraído de

http://cvc.cervantes.es/ensenanza/biblioteca_ele/diccio_ele/diccionario/competenciacomunicativa.htm
en julio de 2014



Pon a prueba lo aprendido

? **Pregunta de Elección Múltiple**

Que son las competencias comunicativas

- Son las normas adecuadas de escrituras
- Son las normas adecuadas de expresión oral
- Capacidad de formar enunciados que sean gramaticalmente correctos y socialmente apropiados

Las formas de comunicación son apropiadas cuando:

- Los medios tramiten mensajes de acuerdo con el interés de quien lo emite
- Se adecuan a las variables propias de una situación
- Cuando el tiempo de emisión es más corto que el tiempo de recepción

[« Anterior](#) [Siguiente »](#)

La competencia comunicativa para S. Savignon

UNIDAD 2. COMPETENCIAS COMUNICATIVAS

Aspectos clave en la UNAH

Protocolo de la unidad

Mapa conceptual

Introducción

Que son las competencias comunicativas?

La competencia comunicativa para D. Hymes.

La competencia comunicativa para S. Savignon

La competencia comunicativa para otros autores

Competencia gramatical

Competencia sociolingüística

Competencia discursiva

Competencia estratégica

De la voz, la letra y los signos audiovisuales en la tradición oral contemporánea en América Latina: algunas consideraciones sobre la dimensión significativa de la comunicación oral

¿Comunicación o incomunicación?

Contrucción textual y oral

7 pasos para preparar y ensayar un discurso

En la didáctica de segundas lenguas, S. Savignon (1972) utilizó la expresión *competencia comunicativa* para referirse a la capacidad de los aprendientes de lengua para comunicarse con otros compañeros de clase; distinguía así esta capacidad, que les permite un uso significativo de la lengua, de aquella otra que les permite -por ejemplo- repetir los diálogos de las lecciones o responder correctamente a una prueba de opciones múltiples.

Extraído de

http://cvc.cervantes.es/ensenanza/biblioteca_ele/diccio_ele/diccionario/competenciacomunicativa.htm
en julio de 2014

La competencia comunicativa para otros autores

UNIDAD 2. COMPETENCIAS COMUNICATIVAS

Aspectos clave en la UNAH

Protocolo de la unidad

Mapa conceptual

Introducción

Que son las competencias comunicativas?

La competencia comunicativa para D. Hymes.

La competencia comunicativa para S. Savignon

La competencia comunicativa para otros autores

Competencia gramatical

Competencia sociolingüística

Competencia discursiva

Competencia estratégica

De la voz, la letra y los signos audiovisuales en la tradición oral contemporánea en América Latina: algunas consideraciones sobre la dimensión significativa de la comunicación oral

¿Comunicación o incomunicación?

Construcción textual y oral

7 pasos para preparar y ensayar un discurso



Otros autores dedicados al estudio de la metodología y la didáctica de segundas lenguas han profundizado en el concepto. M. Canale (1983) describe la competencia comunicativa como un conjunto de cuatro competencias interrelacionadas:

- La competencia lingüística
- La competencia sociolingüística
- La competencia discursiva
- La competencia estratégica

A estas cuatro competencias, J. Van Ek (1986) añade la competencia sociocultural y la competencia social.

El *Marco común europeo de referencia para las lenguas* habla de competencias comunicativas de la lengua, que incluyen competencias lingüísticas, sociolingüísticas y pragmáticas, y que -a su vez- se integran en las competencias generales del individuo, que son las siguientes: el saber (conocimiento general del mundo, conocimiento sociocultural, conciencia intercultural); el saber hacer (las destrezas y las habilidades); el saber ser (la competencia existencial: relativa a las actitudes, las motivaciones, los valores, las creencias...); y el saber aprender.

El modelo de L. Bachman (1990) es, hasta el momento, el último que ha sido propuesto en el campo de la enseñanza de segundas lenguas. Toma muchos de los conceptos de los modelos anteriores, pero presenta de manera diferente los componentes de la competencia comunicativa, que se organizan en una estructura jerárquica de distintos rangos. La diferencia más notable de este modelo frente a los otros es que no considera la competencia estratégica como un componente propio de la competencia comunicativa, sino como una capacidad más general de las personas para desarrollar determinados comportamientos; en el caso del comportamiento lingüístico, la competencia estratégica actúa, según Bachman, al mismo nivel que los mecanismos psicofisiológicos; tales mecanismos, junto a la competencia estratégica, confluyen con el

conocimiento del mundo y la competencia comunicativa (llamada en su modelo competencia lingüística) para producir interacción y comunicación.

En la enseñanza de lenguas, el concepto de competencia comunicativa ha tenido una influencia muy amplia y muy profunda, tanto en lo que atañe a la fijación de objetivos de los programas como a las prácticas de enseñanza en el aula, así como en la concepción y elaboración de exámenes. La enseñanza de la primera lengua ha experimentado igualmente el influjo de los estudios sobre la competencia comunicativa; para el caso del español pueden consultarse los trabajos de Lomas, Osoro y Tusón.

Extraído de http://cvc.cervantes.es/ensenanza/biblioteca_ele/diccio_ele/diccionario/competenciacomunicativa.htm en julio de 2014

« Anterior Siguiente »

Competencia gramatical

UNIDAD 2. COMPETENCIAS COMUNICATIVAS

Aspectos clave en la UNAH

Protocolo de la unidad

Mapa conceptual

Introducción

Que son las competencias comunicativas?

La competencia comunicativa para D. Hymes.

La competencia comunicativa para S. Savignon

La competencia comunicativa para otros autores

Competencia gramatical

Competencia sociolingüística

Competencia discursiva

Competencia estratégica

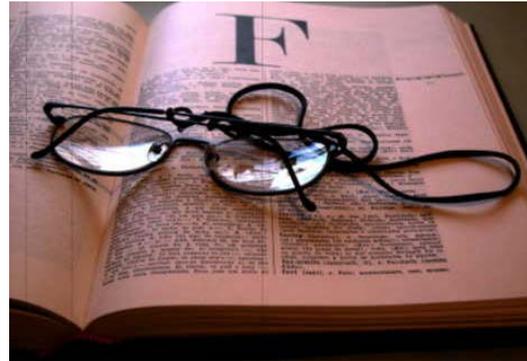
De la voz, la letra y los signos audiovisuales en la tradición oral contemporánea en América latina: algunas consideraciones sobre la dimensión signficante de la comunicación oral

¿Comunicación o incomunicación?

Contrucción textual y oral

7 pasos para preparar y ensayar un discurso

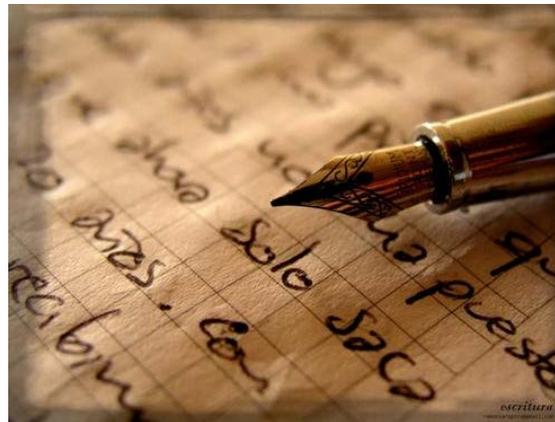
La competencia gramatical (también llamada *competencia lingüística*) es la capacidad de una persona para producir enunciados gramaticales en una lengua, es decir, enunciados que respeten las reglas de la gramática de dicha lengua en todos sus niveles (vocabulario, formación de palabras y oraciones, pronunciación y semántica). Se define como el conocimiento implícito que un hablante posee sobre su propia lengua, el cual le permite no sólo codificar mensajes que respeten las reglas de la gramática, sino también comprenderlos y emitir juicios sobre su gramaticalidad.



El concepto de competencia gramatical fue propuesto por N. Chomsky en la obra *Estructuras sintácticas* (1957), y constituye un concepto fundamental en la tradición de la llamada Gramática Generativa, que se propone como fin último hacer explícito el conocimiento implícito sobre la propia lengua que tienen los hablantes. Sin embargo, desde otras disciplinas lingüísticas que atienden a aspectos relacionados con la lengua en uso se ha puesto en entredicho que el mero conocimiento de la gramática de una lengua permita usarla siempre de manera adecuada. D. Hymes, en sus trabajos de sociolingüística y de entografía de la comunicación, propuso hacia los años 70 del siglo XX el concepto de competencia comunicativa como una capacidad de alcance más amplio que permite a un hablante comportarse comunicativamente de forma adecuada, para lo cual no debe poseer únicamente un dominio sobre las reglas gramaticales de buena formación de oraciones sino también sobre las reglas que determinan el uso de la lengua en la producción de enunciados adecuados en el contexto discursivo.

M. Canale (1983) es uno de los primeros autores en relacionar el concepto de competencia comunicativa definido por Hymes con la enseñanza de segundas lenguas y en analizar los componentes que la integran, a saber: la *competencia gramatical*, la competencia discursiva, la competencia sociolingüística y la competencia estratégica. Describe la *competencia gramatical* como aquella que «se centra directamente en el conocimiento y la habilidad requeridos para emprender y expresar *adecuadamente* (cursiva en el original) el sentido literal de las expresiones».

Con posterioridad a Canale, otros autores del campo de la enseñanza de segundas lenguas han publicado trabajos sobre la competencia comunicativa y sus componentes. Todos ellos incluyen entre éstos la *competencia gramatical*. Aunque se refieren a un mismo concepto, lo describen de manera parcialmente diferente, a tenor de la aproximación que subyace en sus trabajos al propio concepto de gramática. Así, J. van Ek, que adopta una postura muy próxima a la de Canale, habla de la capacidad de referirse al *significado convencional* de las expresiones, el cual define como aquel significado que una persona nativa atribuiría a una expresión si ésta apareciera aislada de cualquier texto, contexto y situación de uso. Para L. Bachman, en cambio, la competencia *gramatical* junto con la competencia textual conforman la *competencia organizativa*; esta competencia organizativa, a su vez, conforma junto con la competencia pragmática la *competencia lingüística* (que en el modelo de Bachman equivale en gran medida a lo que el resto de autores llama *competencia comunicativa*).



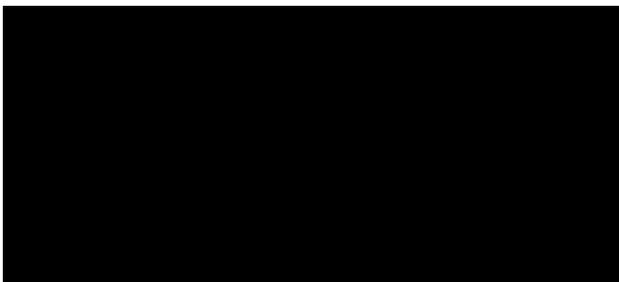
El *Marco común europeo de referencia para las lenguas* adopta otra estructura de descripción de la competencia comunicativa; en él, la competencia comunicativa está compuesta por la competencia *lingüística*, la *sociolingüística* y la *pragmática*; la competencia lingüística está integrada, a su vez, por la *léxica*, la *gramatical*, la *semántica*, la *fonológica*, la *ortográfica* y la *ortoépica* (capacidad de articular una pronunciación correcta partiendo de la forma escrita). En una detallada descripción de cada una de estas competencias y subcompetencias, el *Marco común europeo* ofrece unas escalas con seis niveles de dominio de cada una de ellas; así, describe en esos seis niveles la *competencia lingüística general*, la *riqueza de vocabulario*, el *dominio del vocabulario*, la *corrección gramatical*, el *dominio de la pronunciación* y el *dominio de la ortografía*.

Extraído de

http://cvc.cervantes.es/ensenanza/biblioteca_ele/diccionario/diccionario/competenciacomunicativa.htm en julio de 2014.

A propósito del tema, lo invitamos a dar una mirada a los siguientes videos.





Video extraído de <http://www.youtube.com/watch?v=tcwZQpt7xCM&list=PLu6bh9WSlazGYPogCJb5wYgk8RQVqjUZ> en julio de 2014



Pon a prueba lo aprendido

El *Marco común europeo de referencia para las lenguas* adopta otra estructura de descripción de la competencia comunicativa; en él, la competencia comunicativa está compuesta por la competencia *lingüística*, la *sociolingüística* y la *pragmática*; la competencia lingüística está integrada, a su vez, por la *léxica*, la *gramatical*, la *semántica*, la *fonológica*, la *ortográfica* y la *ortoépica* (capacidad de articular una pronunciación correcta partiendo de la forma escrita). En una detallada descripción de cada una de estas competencias y subcompetencias, el *Marco común europeo* ofrece unas escalas con seis niveles de dominio de cada una de ellas; así, describe en esos seis niveles la *competencia lingüística general*, la *riqueza de vocabulario*, el *dominio del vocabulario*, la *corrección gramatical*, el *dominio de la pronunciación* y el *dominio de la ortografía*.

Extraído de http://cvc.cervantes.es/ensenanza/biblioteca_ele/diccio_ele/diccionario/competenciacomunicativa.htm en julio de 2014.

? Pregunta de Elección Múltiple

La competencia gramatical es:

- La posibilidad que tienen las personas de redactar ideas claras
- La capacidad de hacer construcciones gramaticales dominando las características de una lengua.
- La posibilidad de construir textos con buena ortografía

Según N. Chomsky el concepto de competencia comunicativa como una capacidad de alcance más amplio que permite a un hablante comportarse comunicativamente de forma adecuada, para lo cual no debe poseer únicamente un dominio sobre las reglas gramaticales de buena formación de oraciones sino también sobre las reglas que determinan el uso de la lengua en la producción de enunciados adecuados en el contexto discursivo. Esto quiere decir que:

- Los individuos que hacen uso correcto de los elementos de un determinado idioma cuentan con el dominio completo de una competencia comunicativa
- Los individuos que reflejan una buena imagen en los medios de comunicación y en los eventos públicos cuentan con el dominio completo de una competencia comunicativa
- Los individuos que utilizan lenguajes rimbombantes en sus expresiones cuentan con el dominio completo de una competencia comunicativa

Competencia sociolingüística

UNIDAD 2. COMPETENCIAS COMUNICATIVAS

Aspectos clave en la UNAH

Protocolo de la unidad

Mapa conceptual

Introducción

Que son las competencias comunicativas?

La competencia comunicativa para D. Hymes.

La competencia comunicativa para S. Savignon

La competencia comunicativa para otros autores

Competencia gramatical

Competencia sociolingüística

Competencia discursiva

Competencia estratégica

De la voz, la letra y los signos audiovisuales en la tradición oral contemporánea en América Latina: algunas consideraciones sobre la dimensión significativa de la comunicación oral

¿Comunicación o incomunicación?

Construcción textual y oral

7 pasos para preparar y ensayar un discurso

La competencia sociolingüística es uno de los componentes de la competencia comunicativa. Hace referencia a la capacidad de una persona para producir y entender adecuadamente expresiones lingüísticas en diferentes contextos de uso, en los que se dan factores variables tales como la situación de los participantes y la relación que hay entre ellos, sus intenciones comunicativas, el evento comunicativo en el que están participando y las normas y convenciones de interacción que lo regulan.



M. Canale (1983) fue uno de los primeros autores en describirla, en un artículo en el que -como su título indica- se propone recorrer el camino de la competencia comunicativa definida por Hymes a una pedagogía comunicativa del lenguaje. Al hablar de la adecuación de las expresiones, Canale distingue entre adecuación del significado y adecuación de la forma. La primera tiene que ver con el grado en que determinadas funciones comunicativas, determinadas ideas o actitudes se consideran como características de una situación dada (por ejemplo, y en términos de Canale, será generalmente inadecuado que un camarero de un restaurante ordene al cliente pedir un plato,

con independencia del modo en que pudiera formular gramaticalmente sus frases); la segunda tiene que ver con la medida en que un significado dado se representa por medio de una forma lingüística que es característica de un determinado contexto sociolingüístico (por ejemplo, el camarero de un restaurante hará las preguntas a sus clientes de forma distinta según cuál sea la categoría del restaurante, el grado de confianza que tenga con ellos, y otras variables similares).

Otros especialistas en didáctica de segundas lenguas en Europa han tratado la competencia sociolingüística, especialmente en trabajos relacionados con los proyectos del Consejo de Europa. Con ligeras diferencias de enfoque o de terminología en la definición del concepto, todos los autores que abordan el tema de la competencia comunicativa se refieren a la competencia sociolingüística. Unas veces la asocian a la competencia sociocultural, otras veces a la competencia discursiva y otras veces le confieren una identidad propia, como en el caso de J. van Ek, quien distingue entre

competencia sociocultural, competencia sociolingüística y competencia social.

Para L. Bachman (1990), la competencia sociolingüística forma parte, junto con la *ilocutiva*, de la competencia pragmática e incluye cuatro áreas: la sensibilidad hacia las diferencias de dialecto o variedad; la sensibilidad hacia las diferencias de registro; la sensibilidad a la naturalidad; y la habilidad para interpretar referencias culturales y lenguaje figurado.



Para el *Marco común europeo de referencia para las lenguas*, la competencia sociolingüística, junto con la lingüística y la pragmática conforman las «competencias comunicativas de la lengua» e incluyen el dominio de las siguientes áreas:

- los marcadores lingüísticos de relaciones sociales (saludos y formas de tratamiento, convenciones para los turnos de palabra, interjecciones y frases interjectivas), las normas de cortesía («cortesía positiva» -mostrar interés por el bienestar de una persona, expresar admiración, afecto o gratitud...-; «cortesía negativa» -evitar comportamientos amenazantes, disculparse por ellos,...-; descortesía deliberada -brusquedad, antipatía, reprimendas...-),
- las expresiones de sabiduría popular (refranes, modismos, expresiones de creencias, actitudes o valores, etc.),
- las diferencias de registro, los dialectos y los acentos (reconocimiento de los marcadores lingüísticos, por ejemplo, de la clase social, la procedencia regional, el origen nacional, el grupo étnico o el grupo profesional), en sus manifestaciones del léxico, la gramática, la fonología, las

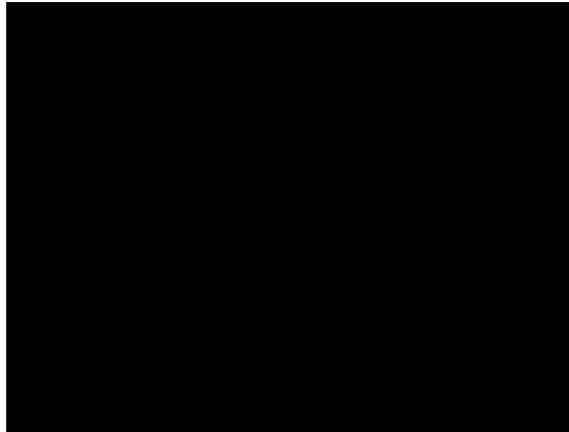


características vocales, la
paralingüística o el lenguaje corporal.

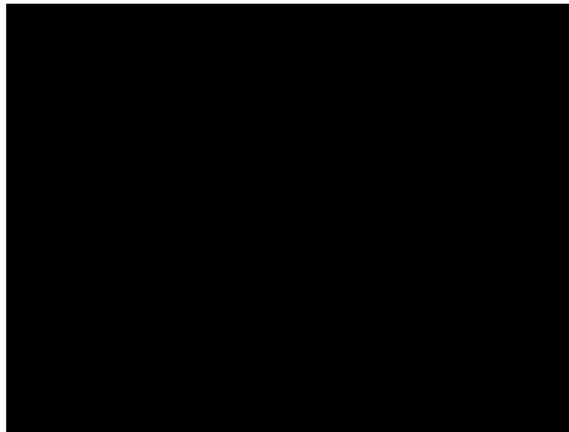
El *Marco europeo* propone, además, una escalas ilustrativas de los diversos niveles en que un hablante de una lengua puede mostrar dominio de la adecuación sociolingüística.

Extraído de http://cvc.cervantes.es/ensenanza/biblioteca_ele/diccio_ele/diccionario/competenciacomunicativa.htm en julio de 2014.

A propósito del tema, lo invitamos a dar una mirada a los siguientes videos.



Video extraído de <http://www.youtube.com/watch?v=hry5wg03APQ> en julio de 2014



Video extraído de <http://www.youtube.com/watch?v=N9pFmSYdEsc> en julio de 2014



Pon a prueba lo aprendido

? **Pregunta de Elección Múltiple**

La competencia sociolingüística hace referencia a:

La capacidad de hablar en público con determinación y poder de persuasión para incidir en las decisiones de las personas en ámbitos tales como la política, el comercio, la publicidad, etc.

La capacidad de una persona para producir y entender adecuadamente expresiones lingüísticas en diferentes contextos de uso, en los que se dan factores variables tales como la situación de los participantes y la relación que hay entre ellos, sus intenciones comunicativas, el evento comunicativo en el que están participando y las normas y convenciones de interacción que lo regulan.

La capacidad de conocer y relacionarse con otras personas a partir de la utilización de patrones culturales que determinan el propósito de interacción social entre comunidades, pueblos y sociedades alrededor del mundo.

[« Anterior](#) [Siguiente »](#)

Competencia discursiva

UNIDAD 2. COMPETENCIAS

COMUNICATIVAS

Aspectos clave en la UNAH

Protocolo de la unidad

Mapa conceptual

Introducción

Que son las competencias comunicativas?

La competencia comunicativa para D. Hymes.

La competencia comunicativa para S. Savignon

La competencia comunicativa para otros autores

Competencia gramatical

Competencia sociolingüística

Competencia discursiva

Competencia estratégica

De la voz, la letra y los signos audiovisuales en la tradición oral contemporánea en América Latina: algunas consideraciones sobre la dimensión significante de la comunicación oral

¿Comunicación o incomunicación?

Construcción textual y oral

7 pasos para preparar y ensayar un discurso

La competencia discursiva hace referencia a la capacidad de una persona para desenvolverse de manera eficaz y adecuada en una lengua, combinando formas gramaticales y significado para lograr un texto trabado (oral o escrito), en diferentes situaciones de comunicación. Incluye, pues, el dominio de las habilidades y estrategias que permiten a los interlocutores producir e interpretar textos, así como el de los rasgos y características propias de los distintos géneros discursivos de la comunidad de habla en que la persona se desenvuelve.

El concepto nace en el marco de los estudios de la etnografía de la comunicación, como desarrollo del concepto de competencia comunicativa propuesto por D. Hymes. Pronto es adoptado en el campo de la enseñanza de segundas lenguas, en el que experimenta sucesivas reelaboraciones. M. Canale (1983) es uno de los primeros autores en desglosar la competencia comunicativa en otras varias, una de las cuales es la competencia discursiva. En otras disciplinas lingüísticas —en particular, en el análisis del discurso— también se ha usado el mismo término, con significados próximos y siempre en contraposición a la competencia lingüística, entendida ésta como el dominio de las reglas del sistema y aquélla como el de las reglas de uso de la lengua.



El modelo más reciente de descripción de la competencia discursiva es el del *Marco común europeo de referencia para las lenguas*, que la incluye como una más de las *competencias pragmáticas* y la describe en términos de dominio tanto de géneros discursivos como de secuencias textuales; en su definición de esta competencia destaca la capacidad de dirigir y estructurar el discurso, ordenar las frases en secuencias coherentes y organizar el texto según las convenciones de una comunidad determinada para explicar historias, construir argumentaciones o disponer en párrafos los textos escritos. Como hace con el resto de competencias que describe, el *Marco común europeo* propone, además, cuatro criterios para la evaluación de la competencia discursiva:

1. la flexibilidad ante las circunstancias en que se desarrolla la comunicación
2. el manejo de los turnos de palabra (en la interacción oral)
3. el desarrollo temático
4. la coherencia y cohesión de los textos (orales y escritos) que produce.

Extraído de

http://cvc.cervantes.es/ensenanza/biblioteca_ele/diccio_ele/diccionario/competenciacomunicativa.htm



En el campo del análisis del discurso suele asimilársela, en ocasiones, a la competencia pragmática y en otras se la distingue de ella, como hace Kerbrat-Orecchioni (1986), quien asigna a la discursiva el dominio de géneros del discurso concretos y a la pragmática el de los principios generales de los intercambios verbales, comunes a diversos géneros (por ejemplo, el principio de cooperación). Otros (P. Charadeau, 2000) distinguen entre competencia situacional, competencia discursiva y competencia semiolingüística.

En el campo de la didáctica de segundas lenguas, generalmente se la equipara a la *competencia textual*, o bien se considera que la engloba. L. Bachman (1990), en su descripción jerarquizada de los componentes de la competencia comunicativa no habla de *competencia discursiva* y se refiere únicamente a la *competencia textual*, que incluye el conocimiento de las convenciones para unir frases y formar un texto, estructurado conforme a reglas de cohesión y organización retórica.



en julio de 2014.

A propósito del tema, lo invitamos a dar una mirada a los siguientes videos.



Video extraído de <http://www.youtube.com/watch?v=8KqIfdGzSg8> en julio de 2014



Pon a prueba lo aprendido

? **Pregunta de Elección Múltiple**

La competencia discursiva hace referencia a la capacidad de una persona para desenvolverse de manera eficaz y adecuada en una lengua, combinando formas gramaticales y significado para lograr un texto trabado (oral o escrito), en diferentes situaciones de comunicación. Esto significa que:

- Es el dominio irrestricto de varios idiomas para desenvolverse en cualquier lugar del mundo y comprender las diversas expresiones culturales.
- Es el dominio de las habilidades y estrategias que permiten a los interlocutores producir e interpretar textos, así como el de los rasgos y características propias de los distintos géneros discursivos de la comunidad de habla en que la persona se desenvuelve.
- Es el principio de la capacidad de escribir adecuadamente para recrear elementos propios de la historia de los pueblos de tal forma que se estructuran expresiones tales como los mitos y las leyendas.

« Anterior Siguiente »

Competencia estratégica

UNIDAD 2. COMPETENCIAS COMUNICATIVAS

Aspectos clave en la UNAH

Protocolo de la unidad

Mapa conceptual

Introducción

Que son las competencias comunicativas?

La competencia comunicativa para D. Hymes.

La competencia comunicativa para S. Savignon

La competencia comunicativa para otros autores

Competencia gramatical

Competencia sociolingüística

Competencia discursiva

Competencia estratégica

De la voz, la letra y los signos audiovisuales en la tradición oral contemporánea en América Latina: algunas consideraciones sobre la dimensión significativa de la comunicación oral

¿Comunicación o incomunicación?

Construcción textual y oral

7 pasos para preparar y ensayar un discurso

La competencia estratégica es una de las competencias que intervienen en el uso efectivo de la lengua por parte de una persona. Hace referencia a la capacidad de servirse de recursos verbales y no verbales con el objeto tanto de favorecer la efectividad en la comunicación como de compensar fallos que puedan producirse en ella, derivados de lagunas en el conocimiento que se tiene de la lengua o bien de otras condiciones que limitan la comunicación.

No todos los autores están de acuerdo en incluir la competencia estratégica como uno de los componentes de la competencia comunicativa. Entre los que sí la incluyen está M. Canale (1980), que describe la competencia comunicativa como un conjunto de cuatro competencias interrelacionadas: la competencia lingüística, la competencia sociolingüística, la competencia discursiva y la competencia estratégica. J. Van Ek (1981) sigue su modelo, añadiendo a estas cuatro la competencia sociocultural y la competencia social.

Bachman (1990), sin embargo, presenta un modelo diferente, en el que la competencia estratégica actúa en el uso de la lengua como un componente externo a la que él llama *competencia lingüística* (pero que en realidad se corresponde con lo que la mayor parte de los autores denominan *competencia comunicativa*), al mismo nivel que lo hacen los mecanismos psicofisiológicos; para Bachman, más que una competencia del lenguaje, la competencia estratégica es «una habilidad general, que permite a un individuo hacer el uso más efectivo de las habilidades disponibles al llevar a cabo una tarea determinada, tanto si esa tarea está relacionada con el uso



comunicativo de la lengua como si lo está con tareas no verbales, como por ejemplo hacer una composición musical, pintar o resolver ecuaciones matemáticas».

Extraído de

http://cvc.cervantes.es/ensenanza/biblioteca_ele/diccio_ele/diccionario/competenciacomunicativa.htm
en julio de 2014.

Apropósito del tema, lo invitamos a dar una mirada a los siguientes videos.



Video extraído de http://www.youtube.com/watch?v=YJW8DHds_kc en julio de 2014



Pon a prueba lo aprendido

? **Pregunta de Elección Múltiple**

La competencia estratégica es una de las competencias que intervienen en el uso efectivo de la lengua por parte de una persona. Hace referencia a la capacidad de servirse de recursos verbales y no verbales con el objeto tanto de favorecer la efectividad en la comunicación como de compensar fallos que puedan producirse en ella, derivados de lagunas en el conocimiento que se tiene de la lengua o bien de otras condiciones que limitan la comunicación. De acuerdo con lo anterior, se puede decir que:

La competencia estratégica permite que los individuos se apropien de elementos lingüísticos para imprimir efectividad en su mensaje.

Para comunicar una idea es válido cualquier elemento, así las expresiones estén en contra de valores como el respeto y la ética.

La gramática bien utilizada en el mensaje lo hace más dinámico y provisto de recursos literarios, así las expresión verbal no sea la más adecuada.

Empty content area with a light blue header bar and navigation links.

[« Anterior](#)

[Siguiete »](#)

Parte 1

UNIDAD 2. COMPETENCIAS

COMUNICATIVAS

Aspectos clave en la UNAH

Protocolo de la unidad

Mapa conceptual

Introducción

Que son las competencias comunicativas?

De la voz, la letra y los signos audiovisuales en la tradición oral contemporánea en América Latina: algunas consideraciones sobre la dimensión significativa de la comunicación oral

¿Comunicación o incomunicación?

Parte 1

Parte 2

Construcción textual y oral

7 pasos para preparar y ensayar un discurso

El desarrollo de competencias comunicativas para la transformación

No cabe duda que este nuevo siglo ha llegado con formas altamente tecnificadas que acortan distancias, donde los mass media acercan al ciudadano de diversas latitudes, convirtiéndolo ahora más que nunca en ciudadano del mundo. En esta nueva era donde la comunicación tiene un campo más amplio, cabe preguntarnos qué estamos haciendo los educadores para promover y posibilitar el desarrollo de competencias comunicativas, para facilitar los encuentros, no sólo dentro del contexto institucional sino la comunicación entre culturas.



El hombre por naturaleza es un ser social, desde que nace requiere del contacto y de la interacción de las personas para poder satisfacer sus necesidades tanto materiales como espirituales. La comunicación es una condición para la existencia del hombre, es el medio a través del cual evolucionan los valores y la cultura en general, es a través de la comunicación donde se posibilita el encuentro con el otro, el entendimiento mutuo y la construcción de los significados sociales.

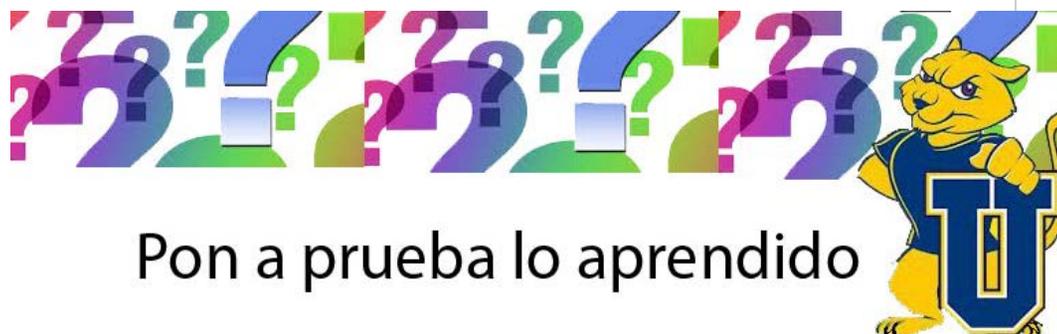
Las instituciones educativas, por su carácter convivencial, se constituyen en un espacio donde la sociabilidad se entrena y se fortalece a través de la comunicación, sin embargo hay que ser muy cuidadosos, pues no toda interacción puede ser señalada como comunicación. Zaraporozet y Lisina (1986) afirman que la comunicación sólo será valorada como tal cuando esté basada en un intercambio recíproco donde la coordinación de esfuerzos comunes hacia el entendimiento posibilite un proceso de construcción de significados a través de las discusiones de los problemas morales, en la resolución de tareas científicas y estéticas, etc. La tarea es muy delicada, habrá que formar desde talentos constructivos de comunicación. Así, entre los diferentes estilos de comunicación: la agresiva, la pasiva y la asertiva, entre otros, la comunidad educativa debe privilegiar aquellos donde el reconocimiento y el respeto por el otro: de sus necesidades, sentimientos, y derechos permita *la comunicación para el encuentro y la construcción de*

significados emancipadores. La comunicación será significativa cuando permita ubicarnos, descubrirnos y tomar conciencia del otro. (Ibañez y Redin, 2001).



Mucchielli (1998) incluye, además, dentro de la comunicación la presencia del *contrato de comunicación* que posibilita el entendimiento mutuo y la toma de posiciones de los interlocutores ante lo que dice el otro. Este concepto adquiere importancia en la medida que enfatiza sobre la necesidad del entendimiento como fin de la comunicación, entendimiento alcanzado gracias a la voluntad de los interlocutores de explicitar y justificar críticamente los acuerdos y también de los desacuerdos. El entendimiento mutuo hacia donde se dirige la acción comunicativa surge del reconocimiento *del* otro desde la intersubjetividad abierta y flexible y del consenso libre de coacciones, contrario a la acción monológica propia del interés técnico. Atendiendo esta idea, consideramos la comunicación como la interacción que se establece entre dos o más sujetos, una interacción mediada por la utilización de un código común con el cual se aspira a la construcción social de significados de la realidad con base en el *entendimiento mutuo*.

Como se dijo desde el inicio de esta presentación, la actividad comunicativa es inherente a la educación por la naturaleza social que le corresponde, el proceso educativo se basa en procesos comunicativos entre sus participantes y de la calidad de estos procesos dependerá el grado de comprensión que se pueda tener de la información, así como el tratamiento y la utilidad que se le dé a esta. Lo anterior convierte a la escuela y a la Universidad, en una institución social donde la interdependencia de sus miembros en torno a la búsqueda de significados se ve influenciada por el contexto, los contactos, las experiencias compartidas de tal forma que las modificaciones personales pueden determinar modificaciones en los demás miembros del grupo.



Pon a prueba lo aprendido



Actividad de lectura

Una vez terminada la lectura de la primera parte, identifique las ideas principales o más

relevantes del texto y compárelas con el listado que se suministra en la retroalimentación.

[« Anterior](#) [Siguiete »](#)

Parte 2

UNIDAD 2. COMPETENCIAS COMUNICATIVAS

Aspectos clave en la UNAH

Protocolo de la unidad

Mapa conceptual

Introducción

Que son las competencias comunicativas?

De la voz, la letra y los signos audiovisuales en la tradición oral contemporánea en América Latina: algunas consideraciones sobre la dimensión significativa de la comunicación oral

¿Comunicación o incomunicación?

Parte 1

Parte 2

Construcción textual y oral

7 pasos para preparar y ensayar un discurso

Si bien es cierto que, oficialmente, a través de las leyes y decretos educativos se ofrecen los elementos básicos que favorecen la comunicación, no se podría hablar de *verdadera* comunicación en el aula cuando prevalece un clima autoritario y cerrado donde son escasos los espacios de participación donde la comunicación se ve afectada y a veces imposibilitada dando lugar a lo que Castillo del Pino (1989) designa como *incomunicación*. El mismo autor hace referencia a la comunicación insatisfecha señalando “el aburrimiento” y “la vacuidad” de los estudiantes como indicador de descontento ante la negación de los espacios de interacción.



En los contextos educativos, los mecanismos de comunicación se establecen a cada momento lo cual se evidencia en las interacciones *docente- estudiante*, *docente- docente*, *estudiante- estudiante*, *docente- estudiante- contexto*, etc. En la escuela tradicional con un enfoque técnico, con frecuencia se favorece la interacción *alumno- docente* donde el primero se implica en un proceso de apropiación de conocimientos, partiendo de los intereses del segundo quienes intentan establecer el control de la comunicación a través de la administración de los procesos de enseñanza y aprendizaje. Esta interacción es fácil de identificar, se percibe, principalmente, cuando el profesor pregunta a los estudiantes sobre el contenido del temario y el estudiante responde, cuando el estudiante pregunta al profesor sobre el contenido expuesto y es el profesor quien contesta para “aclarar” o cuando el profesor explica a la clase y la clase al pleno asiente que ha entendido. Estas formas “neutrales” de interacción donde el componente crítico se ignora pues se trabaja con el conocimiento como parcela de espaldas a la realidad, al contexto, se asocia a una metodología tradicional, a un enfoque técnico donde la comunicación se asocia con el orden “estímulo- respuesta” en el cual el estudiante espera el aplauso o reconocimiento del docente a la respuesta dada. No nos asombra que la interacción *docente- docente* sea la única que se exhibe totalmente horizontal; la interacción *alumno- alumno* por lo general, no tiene la oportunidad de florecer dentro del aula, de esta forma se ignora la influencia que este tipo de encuentro ejerce en el aprendizaje de valores como la tolerancia, el respeto, la cooperación, la solidaridad, donde se aprende la importancia de la diferencia y de los procesos de negociación encaminados hacia la comprensión y la transformación de la realidad.

La comunicación entre componentes del currículo



también es desconocida en la mayoría de los planes de estudio con un enfoque técnico. La articulación, vista como interdisciplinariedad que permite la producción de nuevos significados a través del intercambio de enfoques obtenidos en cada disciplina, ocurre en contadas instituciones. Estamos de acuerdo que la interdisciplinariedad se constituye en un imperativo que permite rechazar el reduccionismo científico el cual presenta la realidad fragmentada, a cambio posibilita el encuentro con los significados particulares desde una realidad global y compleja para ser sometidos a un análisis que oriente al sujeto a la transformación social. Se hace urgente encontrar diferentes formas de explicar los contenidos a través de la selección de temáticas metadisciplinares de amplia capacidad explicativa que funcionen como principios articuladores de entre diversos saberes (Porlán, 1993). La comunicación, como vía de entendimiento debe ser visualizada como interconexión entre las diferentes áreas del conocimiento lo que permitirá una comprensión más amplia de la realidad: *La interdisciplinariedad ha de convertirse en una filosofía de trabajo.*

Se aspira por tanto, a un clima organizativo de centro que posibilite dichas vías de conexión, donde la interdisciplinariedad sea un vehículo que lleve a establecer relaciones no sólo con los contenidos sino con los sujetos que intervienen. El conocimiento deberá ser presentado como producto del trabajo social de la comunidad científica donde este es construido en permanente comunicación con el otro, este conocimiento científico ha de posibilitar la procreación de nuevos significados que emerjan de la reflexión crítica y de las interacciones que se establezcan alrededor de él a fin que contribuyan a la emancipación.

Uno de los compromisos establecidos en la nueva Ley General de Educación se dirige al desarrollo de las competencias comunicativas considerado básico en la formación de un ciudadano reflexivo, crítico, justo, capaz de proponer para transformar y mejorar la sociedad en la que está inmerso. Hay que optar por el restablecimiento de las relaciones sociales en el aula comenzando por combatir el poder monopólico que asume muchas veces el docente y posibilitando diversas fuentes de conciliación fundadas en la acción comunicativa con relevancia cultural, donde el clima de confianza permita pensar en la riqueza que encierra el encuentro con el otro. La práctica de la reconstrucción de la sociedad ha de iniciarse desde la experiencia en el aula donde nuevas formas de comunicación posibiliten la inclusión de todos los sujetos reasignándoles un nuevo papel en la dinámica comunicativa guiados por el interés de la comprensión mutua de los significados personales que proporciona la aceptación a la diferencia dentro de un mundo complejo.

En líneas generales, se puede decir que el proceso didáctico es un proceso comunicativo que tiene en cuenta los códigos y las normas de la comunicación. No obstante, resulta imprescindible que los docentes, y la comunidad educativa en general, promuevan la reflexión con la intención de desvelar los intereses implícitos en las relaciones de poder que se legitiman a través del control y que impiden la generación de competencias comunicativas. La pedagogía crítica promueve este tipo de reflexión. En los currículos críticos, la comunicación se establece desde relaciones de *horizontalidad*. Un clima comunicativo constituirá un caldo de cultivo para establecer las interacciones entre sujetos, de forma dialógica, a través de la autorreflexión y de la argumentación con el fin de intervenir en las decisiones. La Pedagogía Crítica reconoce el debate, la discusión, la disertación, el análisis y el consenso como elementos que favorecen la construcción social del conocimiento a partir de la búsqueda de los nuevos significados frente a la realidad. El principio de *comunicación* se propone como un vehículo hacia la construcción social del conocimiento mediante la transmisión y negociación de significados entre los actores del proceso educativo.



Se requiere orientar los procesos hacia el desarrollo de relaciones laterales, contrarias a las relaciones jerárquicas y de poder, donde se respeten las diferencias y se reconozcan las afinidades. Para esto los recursos, la metodología y la evaluación que se proyecten deben favorecer las interacciones. Se ha de promover la apropiación de la *significación profunda* de los contenidos (Freire, 1998) manteniendo una actitud crítica de permanente interacción con el autor del texto con tal de identificar los obstáculos que limitan la búsqueda de los significados ocultos.

La búsqueda del nuevo conocimiento debe convertirse en una aventura de construcción social donde la negociación se convierta en la base fundamental de la autonomía del aula, lo que requiere un cambio en la línea de poder: *de vertical y autoritaria a horizontal y consensual*. En dicho proceso de búsqueda se ha de tener en cuenta las experiencias, los intereses, las necesidades, las expectativas, las dificultades y las cualidades de cada uno de los participantes. Los trabajos cooperativos, las mesas redondas, la resolución de problemas, los debates, entre otras estrategias, permitirán fomentar además, la adquisición de valores como la solidaridad, la tolerancia, el respeto por la diferencia, valores olvidados en la mayoría de los currículos academicistas. El papel del docente consistirá en ofrecer oportunidades de encuentro al mismo tiempo que ofrece hechos y situaciones que favorezcan el desarrollo de las habilidades comunicativas. La práctica de la coevaluación y de la heteroevaluación se convertirá en un recurso

para favorecer experiencias de interacción con el otro hacia el reconocimiento del valor de lo colectivo en el proceso de transformación personal y social.



Somos conscientes de los esfuerzos que los docentes de nuestras instituciones realizan en torno a desarrollar competencias en sus estudiantes que les permitan enfrentarse positivamente con la realidad, sin embargo aún falta mucho camino por recorrer. El compromiso por ofrecer o ampliar los espacios democráticos de participación donde la comunidad educativa trabaje colectivamente, donde la comunicación se proyecte desde la academia hacia la sociedad, debe ser común.



Pon a prueba lo aprendido



Actividad de lectura

Una vez terminada la lectura de la segunda parte, identifique las ideas principales o más relevantes del texto y compárelas con el listado que se suministra en la retroalimentación.

[« Anterior](#) [Siguiente »](#)

Cualidades del estilo

UNIDAD 2. COMPETENCIAS

COMUNICATIVAS

Aspectos clave en la UNAH

Protocolo de la unidad

Mapa conceptual

Introducción

Que son las competencias comunicativas?

De la voz, la letra y los signos audiovisuales en la tradición oral contemporánea en América Latina: algunas consideraciones sobre la dimensión significativa de la comunicación oral

¿Comunicación o incomunicación?

Construcción textual y oral

Cualidades del estilo

Claridad

Concisión

Coherencia

Sencillez

Naturalidad

Taller

7 pasos para preparar y ensayar un discurso

Las cualidades primordiales del estilo oral -válidas también para el escrito-son las siguientes:

1. claridad;
2. concisión;
3. coherencia;
4. sencillez y
5. naturalidad.

La observancia de estas cualidades es esencial porque para que el mensaje sea seguido y aprobado por los destinatarios de la comunicación, tiene que ser inmediatamente comprendido, toda vez que al oyente no le es permitido hacer lo que un lector que no ha entendido de primera intención, es decir, volver sobre el mismo texto cuantas veces lo estime necesario.

Taller

UNIDAD 2. COMPETENCIAS

COMUNICATIVAS

Aspectos clave en la UNAH

Protocolo de la unidad

Mapa conceptual

Introducción

Que son las competencias comunicativas?

De la voz, la letra y los signos audiovisuales en la tradición oral contemporánea en américa latina: algunas consideraciones sobre la dimensión significante de la comunicación oral

¿Comunicación o incomunicación?

Contrucción textual y oral

Cualidades del estilo

Claridad

Concisión

Coherencia

Sencillez

Naturalidad

Taller

7 pasos para preparar y ensayar un discurso



Pon a prueba lo aprendido

Dominar la elaboración textual, en su mayoría depende de la práctica que cada persona pueda tener produciendo texto o discursos. Comprender los conceptos es tan importante como ponerlos en práctica. A continuación, se propone una actividad que busca desarrollar competencias orientadas a la producción textual.

1. Identifique una temática, una situación o un motivo con el cual se identifique.
2. Establezca tres ideas que se deriven de la temática, situación o motivo seleccionado.
3. Escriba un párrafo descriptivo por cada idea y a continuación escriba un párrafo que justifique la importancia de la idea con relación a la temática, situación o motivo seleccionado en general.
4. Compare lo escrito con un texto que hable de la misma temática, situación o motivo seleccionado. Utilice referencias bibliográficas o texto de internet.
5. Identifique y compare las características de su texto con el texto de referencia y valore su producto

Para tener en cuenta:

- No olvide cuidar aspectos tales como la ortografía, el lenguaje y la presentación del texto.
- Comparta su producción en el foro del curso e intercambie opiniones con sus compañeros de curso.

Claridad

UNIDAD 2. COMPETENCIAS

COMUNICATIVAS

Aspectos clave en la UNAH

Protocolo de la unidad

Mapa conceptual

Introducción

Que son las competencias comunicativas?

De la voz, la letra y los signos audiovisuales en la tradición oral contemporánea en América Latina: algunas consideraciones sobre la dimensión significante de la comunicación oral

¿Comunicación o incomunicación?

Contrucción textual y oral

Cualidades del estilo

Claridad

Concisión

Coherencia

Sencillez

Naturalidad

Taller

7 pasos para preparar y ensayar un discurso

En términos generales claridad significa expresión al alcance de un hombre de cultura media, pero quiere decir además, pensamiento diáfano, conceptos bien digeridos, exposición limpia, es decir, con sintaxis correcta y vocabulario o léxico al alcance de la mayoría. Dicho de otro modo: un estilo es claro cuando el pensamiento del que emite el mensaje penetra sin esfuerzo en la mente del receptor.

Cuando se habla sobre un tema que no es familiar, existe la tendencia a creer que las palabras de que nos servimos son comprendidas por todos. Si bien esto es cierto cuando nos dirigimos a un auditorio especializado, disertando sobre un tema de su propia especialidad, esta realidad no es aplicable a otros muchos casos, porque los vocablos técnicos y científicos poseen un sentido preciso y limitado. En este caso, si fuere necesario utilizar con el máximo rigor un vocabulario adecuado a la receptividad del oyente (cibernética, aperturismo, parapsicología), debe comenzarse por explicar o definir dichos conceptos, si el nivel de cultura general del auditorio lo exige.

Han de evitarse las cacofonías, confusiones y anfibologías, empleando la menor cantidad de veces posibles las frases complejas, porque se corre el riesgo de que el oyente se vea arrastrado a la necesidad de unir el comienzo con el fin, distrayéndose en definitiva la atención como resultado de este esfuerzo.

Es recomendable también, desde el punto de vista oral, no desplazar inconsideradamente una pausa lógica, porque ello induce a error. Debe tenerse en cuenta además, que una mayor intensidad de la voz, siempre que ello se produzca dentro de límites razonables, sirve a la



claridad.

[« Anterior](#)

[Siguiete »](#)

Concisión

UNIDAD 2. COMPETENCIAS COMUNICATIVAS

Aspectos clave en la UNAH

Protocolo de la unidad

Mapa conceptual

Introducción

Que son las competencias comunicativas?

De la voz, la letra y los signos audiovisuales en la tradición oral contemporánea en América Latina: algunas consideraciones sobre la dimensión significante de la comunicación oral

¿Comunicación o incomunicación?

Construcción textual y oral

Cualidades del estilo

Claridad

Concisión

Coherencia

Sencillez

Naturalidad

Taller

7 pasos para preparar y ensayar un discurso

La concisión resulta de utilizar sólo palabras indispensables, justas y significativas para expresar lo que se quiere decir. No debe entenderse, sin embargo, que estilo conciso sea sinónimo de estilo lacónico y ultracondensado, sino que la concisión es enemiga de la verborrea, de la redundancia, del titubeo expresivo, porque todo esto obstruye los canales de la comunicación y el mensaje no llega adecuadamente -en ocasiones ni siquiera llega- al receptor o destinatario. Ni tampoco significa la concisión, como afirma Vivaldi, "que sea preciso cortar las alas a la fantasía ni a la imaginación, renunciando al color o a la magia de las palabras". Y concluye: "No; cuando la fantasía pide vuelo hay que dejarla elevarse, pero no se confunda el vuelo majestuoso y sereno del águila con el revoloteo del murciélago".

No hay que expresar sino lo que tiene un valor real de comunicación, eliminándose todo lo que sea banal y vulgar, todo lo que pueda desagradar a un público por poco exigente que éste sea. Es absurdo abusar de la atención de un auditorio durante una hora, cuando el tema puede desarrollarse y agotarse en treinta minutos.

Para lograr la concisión a que aludimos, se deben observar las siguientes reglas.



1. Evitar a toda costa los lugares comunes. Nunca diremos: "porque una cosa es la libertad y otra el libertinaje".
2. Huir de los clichés, es decir, eliminar las frases hechas que si en algún momento gozaron de cierto valor y frescura, a fuerza de repetirse, se han "gastado" y ya no significan nada. Por ejemplo: "Hay que llevar la nave del Estado a puerto seguro...".
3. Debemos cuidarnos mucho de las amplificaciones, tanto si son reiterativas como si pretenden que una frase alcance mayor radio de amplitud. "Quedó sorprendido, paralizado, atónito, estupefacto...", "logró la ayuda espontánea de sus coterráneos, la adhesión incondicional de sus congéneres, la cooperación vehemente de cuantos le escucharon..."

Coherencia

UNIDAD 2. COMPETENCIAS COMUNICATIVAS

Aspectos clave en la UNAH

Protocolo de la unidad

Mapa conceptual

Introducción

Que son las competencias comunicativas?

De la voz, la letra y los signos audiovisuales en la tradición oral contemporánea en América Latina: algunas consideraciones sobre la dimensión significativa de la comunicación oral

¿Comunicación o incomunicación?

Contrucción textual y oral

Cualidades del estilo

Claridad

Concisión

Coherencia

Sencillez

Naturalidad

Taller

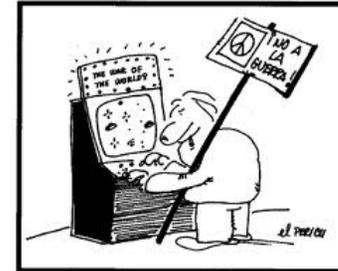
7 pasos para preparar y ensayar un discurso

Cuando se habla para un público, cuando se comunica oralmente, el orden en el correr de las ideas ha de ser tal, que el oyente no se vea precisado a coordinarlas en su cerebro.

Las relaciones entre las ideas expuestas deben ser lógicas, y las contradicciones, evitadas. Si se anuncian paralelismos o antítesis, es necesario que seguidamente se presenten verdaderos paralelismos y verdaderas antítesis.

Cuando el emisor, orador o conferenciante esté expresando puntos de vista personales en la sustentación de una tesis, debe prevenir a quienes les escuchan, si va a exponer seguidamente el punto de vista de otra persona, porque de lo contrario, inducirá a error y perturbará a su auditorio.

Otra regla que guarda estrecha relación con la coherencia, es la de ajustar el vocabulario al nivel que se presume en los oyentes, porque de lo contrario estaríamos desatendiendo también el requisito de la claridad en la exposición, al que nos hemos referido precedentemente.



Sencillez

UNIDAD 2. COMPETENCIAS COMUNICATIVAS

Aspectos clave en la UNAH

Protocolo de la unidad

Mapa conceptual

Introducción

Que son las competencias comunicativas?

De la voz, la letra y los signos audiovisuales en la tradición oral contemporánea en américa latina: algunas consideraciones sobre la dimensión significante de la comunicación oral

¿Comunicación o incomunicación?

Contrucción textual y oral

Cualidades del estilo

Claridad

Concisión

Coherencia

Sencillez

Naturalidad

Taller

7 pasos para preparar y ensayar un discurso



La sencillez es otra condición o cualidad necesaria del buen estilo en la comunicación oral, que se refiere tanto a la composición de lo que hablamos, como a las palabras que empleamos. Sencillez es para Vivaldi, huir de lo enrevesado, de lo artificioso, de lo complicado, de lo "barroco", en suma.

Ser sencillo no es, sin embargo, tan fácil como pudiera creerse, porque cuando nos situamos frente, a un público, que está pendiente de nuestras palabras, un sentimiento innato de vanidad o impulso hasta natural de egolatría, nos lleva a tratar de distinguirnos de los demás.

Naturalidad

UNIDAD 2. COMPETENCIAS

COMUNICATIVAS

Aspectos clave en la UNAH

Protocolo de la unidad

Mapa conceptual

Introducción

Que son las competencias comunicativas?

De la voz, la letra y los signos audiovisuales en la tradición oral contemporánea en américa latina: algunas consideraciones sobre la dimensión significativa de la comunicación oral

¿Comunicación o incomunicación?

Construcción textual y oral

Cualidades del estilo

Claridad

Concisión

Coherencia

Sencillez

Naturalidad

Taller

7 pasos para preparar y ensayar un discurso

Un orador será natural cuando se sirve de su propio vocabulario, de su habitual modo expresivo. Hablar naturalmente es procurar que las palabras y las frases sean las propias, esto es, las que el tema exige, huyendo siempre de la afectación y del rebuscamiento.

La naturalidad sin embargo, no exime de la elegancia, antes bien, la requiere para no caer en la plebeyez. El orador podrá alcanzar las más altas cimas de la belleza, si sabe y puede conjugar lo natural con lo preciso, procurando siempre aunar la sencillez y la exactitud.

